

HYPEBEAST

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Hypebeast Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00150)

截至二零二三年三月三十一日止年度之 全年業績公告

全年業績

Hypebeast Limited(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二三年三月三十一日止年度(「二零二三財政年度」)的經審核綜合全年業績，連同截至二零二二年三月三十一日止年度(「二零二二財政年度」)的經審核比較數字如下：

財務摘要

	二零二三 財政年度 千港元	二零二二 財政年度 千港元
收益	959,973	895,632
— 媒體	644,205	653,590
— 電子商務及零售	315,768	242,042
毛利	505,418	549,313
毛利率	52.6%	61.3%
銷售及營銷開支	(218,259)	(160,391)
行政及經營開支	(229,848)	(202,650)
合併事項的專業費用	(42,235)	(30,185)
EBITDA*	60,099	174,252
經調整EBITDA**	93,112	215,779
純(損)/利	(5,069)	100,167
純(損)/利率	(0.5%)	11.2%
每股(虧損)/盈利		
— 基本(港仙)	(0.25)	4.88
— 攤薄(港仙)	(0.25)	4.87

* 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)乃按除稅前溢利加上利息開支、折舊、攤銷開支計算。

** 經調整扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「經調整EBITDA」)乃按除稅前(虧損)溢利加上利息開支、折舊、攤銷開支、合併事項的專業費用及其他非現金項目計算。

董事會並不建議派付二零二三財政年度之末期股息。

HYPEBEAST

主要業務摘要

- 本集團於二零二三財政年度錄得收益增長，收益為960,000,000港元，較二零二二財政年度的895,600,000港元增加64,300,000港元或7.2%；
- 二零二三財政年度的毛利為505,400,000港元，較二零二二財政年度減少43,900,000港元或8.0%。毛利率則由二零二二財政年度的61.3%下跌8.7個百分點至二零二三財政年度的52.6%；
- 二零二三財政年度的純損為5,100,000港元，而二零二二財政年度則為純利100,200,000港元，主要由於計劃合併(「**合併事項**」)的一次性專業費用、非現金經營開支(例如資產減值及按公平值計入損益(「**按公平值計入損益**」)之金融資產的公平值變動)以及行政及經營開支上升。扣除上述非經常性或非現金項目的影響，本公司錄得經調整EBITDA 93,100,000港元及經調整純利27,900,000港元；
- 對本集團媒體及代理服務的需求穩定，二零二三財政年度的媒體分部已簽署合約總值較去年增加2.9%；及
- 12個月之平均網站月度獨立訪客人數(一個月內於Hypebeast、Hypebae及Popbee平台上存取網頁的用戶人數)達18,800,000人次，較二零二二財政年度增加14.6%，而社交媒體關注總數(於所有第三方社交媒體平台(包括不限於Facebook、Instagram、Twitter及抖音)的關注總數)由二零二二年三月三十一日的32,400,000人次增加4.9%至二零二三年三月三十一日的34,000,000人次。

HYPEBEAST

業務回顧

本集團為一間數碼媒體公司，主要從事(i)為全球品牌提供創意廣告服務及廣告空間(「**媒體分部**」)；及(ii)透過其線上及線下零售平台銷售貨品(「**電子商務及零售分部**」)。

本集團為其訪客及追隨者製作並發佈以年輕人為對象的數碼內容，主打時裝、生活時尚、科技、藝術及娛樂、文化及音樂的資訊。數碼內容乃透過本集團的媒體平台(包括其Hypebeast、Hypebae及Popbee網站及手機應用程式)以及熱門第三方社交媒體平台發送，包括但不限於Facebook、Instagram、Twitter、抖音、Youtube、微信、微博、Kakao及Naver。本集團亦在網站及社交媒體平台以多種語言經營其旗艦品牌Hypebeast的業務，包括英文、中文、日文、韓文及印尼文。本集團透過其代理業務向其品牌客戶提供量身訂製的創意企劃案，服務包括但不限於創意構思、人才搜羅、技術製作、活動執行、數據智能，以及透過本集團的數碼媒體平台發佈數碼媒體廣告。

本集團透過其HBX電商平台及零售店從事鞋具、服裝、配飾、家居用品及生活時尚用品零售。HBX電商平台專注於為其顧客提供最新的潮流服裝、配飾及生活時尚產品，搜羅及創造帶領潮流的服飾系列，以加入其商品組合。結合本集團對於年輕文化的獨特洞察力，以及其在業界作為社群及文化領袖的悠久聲譽，本集團能夠採購及精心挑選最受其目標人群青睞的產品，以使其越來越受消費者歡迎及選購。

HYPEBEAST

業務展望與未來發展

- 本集團留意到全球對媒體分部下的活動製作及線下合作需求不斷增加，尤以歐洲及北美地區為甚。雖然二零二三財政年度亞太地區的媒體分部受COVID-19相關政策影響，但隨著疫情及相關限制結束，管理層相信消費將更廣泛增加，對媒體和代理服務的需求亦越見殷切，進而令該地區的需求恢復增長。
- COVID-19疫情過後，本集團已確立聯繫細分受眾的新方式。廣告數碼化進程加速，導致全球品牌將營銷資金從傳統渠道轉移至數碼渠道。因此，本集團預測媒體合約數量及合約額增大，加上未來將揉合現場體驗與數碼互動兩種方式進行品牌激活，長遠將對媒體分部產生正面影響。本集團積極適應後疫情時代的新宏觀經濟環境及行業動態。我們的價值主張圍繞融入現實生活體驗、全渠道體驗及數碼提升的沉浸式媒體活動，對全球品牌合作夥伴仍具吸引力。本集團繼續喜見銷售增長，並與客戶在酒類、汽車、旅遊及金融服務等不斷擴張的行業類別中覓得新商機；
- 為吸引並觸及更廣泛的用戶客戶群，本集團繼續開發新編輯範疇，尤其是吸引受眾的高爾夫球、美術及娛樂等類似題材及其他內容。本集團呈獻BRED Abu Dhabi文化節，於場內提供涵蓋時尚、音樂，以至藝術方面的沉浸式體驗以及特設銷售專區，讓本集團進一步擴大其全球地區版圖。就數碼平台而言，本集團推出Hypebeast Latin America及Hypebeast Africa，該等平台提供針對新地區獨特興趣及喜好的高質內容。為提升本集團品牌知名度、增加與更廣泛的新用戶及客戶之間的交流，本集團將繼續透過搜羅地區特色內容及成立多個線下渠道及接觸點，繼續發掘相似的機會；
- 本集團的旗艦大樓位於美利堅合眾國（「美國」）紐約市且已於二零二二年六月開幕，設有本集團之HBX零售店、Hypebeans咖啡店及用於舉行文化活動盛事和媒體分部銷售活動之多功能場所。該空間將成為本公司在北美增長的強大驅動力、電子商務及零售分部營銷的核心點以及吸引媒體品牌夥伴執行項目的場地。若干高知名度銷售活動及文化項目於二零二三財政年度在該場所舉行，而本集團繼續結合其在紐約旗艦店的零售工作，實行其全渠道及沉浸式體驗的策略；

HYPEBEAST

- 本集團繼續注重將其廣泛及日益增加之追隨者群轉換成利益。為此，本集團透過將其電子商務及零售分部服務直接植入至其媒體平台上創作兼引人入勝的內容，鼓勵用戶轉化。本集團不斷升級並投資HBX平台及各種後勤平台以提升用戶體驗，務求最終能讓本集團的忠實讀者社群於一個綜合網站及手機應用程式上享受無縫的購物體驗。本集團繼續專注於對其電子商務能力的增值、投資回報驅動升級，以擴大其影響力及客戶基礎，並隨時間推移提高收益及利潤率；及
- 本集團透過善用其品牌名氣及高知名度網絡(特別在美國、英國、中國內地、南韓、日本及東南亞)，佔盡地理及策略優勢，把握媒體以及電子商務及零售分部在其重點營運地區的發展機會。

業務及財務回顧

媒體分部

二零二三財政年度及二零二二財政年度媒體分部的收益及毛利載列如下：

	二零二三 財政年度 千港元 (經審核)	二零二二 財政年度 千港元 (經審核)
收益	644,205	653,590
毛利	374,504	450,916

- 二零二三財政年度媒體分部之收益為644,200,000港元，較二零二二財政年度的653,600,000港元輕微下跌1.4%，相對較為疲弱，此乃由於(i)在北美及歐洲、中東及非洲(「EMEA」)地區的若干計劃廣告活動交付延誤及執行期延長，導致若干活動的完成時間較計劃推遲，並繼而引致已簽訂媒體合約的收益確認推遲；(ii)中國內地施加限制及COVID-19疫情爆發令業務受壓導致負面影響持續，影響本集團簽訂及執行媒體合約；及(iii)亞太其他地區逐步復甦，影響二零二三財政年度的媒體及代理業務。
- 儘管更廣泛的宏觀經濟逆境可能使品牌推廣資金受壓並對近期媒體分部帶來影響，但本集團通過維持穩定的已簽署合約總額(為一項主要經營計量，定義為於一個年內所簽署的媒體合約之總現金價值)及已簽署合約總數量(為一項主要經營計量，定義為於年內所簽署的媒體合約之總數量)，仍能維持平穩業績。
- 透過善用本集團的品牌名氣及高知名度網絡(特別在美國及EMEA地區)，佔盡地理及策略優勢，把握在其重點營運地區的重大發展機會。作為二零二三財政年度的重點，EMEA地區及北美地區出現持續增長勢頭，媒體收益分別增加17%及14%。

HYPEBEAST

- 媒體分部的毛利為**374,500,000**港元，較二零二二財政年度減少**76,400,000**港元或**16.9%**。毛利率由二零二二財政年度的**69.0%**下降至二零二三財政年度的**58.1%**。該差異主要由於編輯、製作及創意團隊的員工人數上升所致。由於關鍵資源已經就緒，本集團預期該等部門的人數於明年不會大幅增加。就本集團整體而言，管理層預期下一個財政年度將出現改善整體員工效率的機會，同時平衡目前及未來需求。
- 隨著疫情告終，本集團預期全球實體活動製作將接近完全恢復，同時隨著全球經濟恢復活動，本集團對近期憂慮及不確定因素維持謹慎樂觀態度。
- 本公司繼續專注於持續業務發展及銷售機遇，尋求媒體分部的整體盈利增長，並預期媒體活動將集中於下一個財政年度的傳統旺季進行及交付。

電子商務及零售分部

- 電子商務及零售分部之收益由二零二二財政年度之**242,000,000**港元增加**30.5%**至二零二三財政年度之**315,800,000**港元。電子商務及零售分部之毛利於二零二三財政年度為**130,900,000**港元，較二零二二財政年度增加**32,500,000**港元或**33.0%**。毛利率為**41.5%**，與二零二二財政年度的**40.7%**相比上升**0.8**個百分點。該收益增幅乃主要由於銷售及推廣活動於二零二三財政年度增加。本公司繼續精簡庫存、提高網絡效率並關注毛利率。隨著業務進入以全球假期為中心的旺季，預期將導致消費者活動增加，本集團亦繼續對獲取及吸納客戶的投資保持平衡。
- 位於香港中環之**HBX**實體零售店仍為有力的營銷窗戶及客戶以線下形式參與**Hypebeast**線上生態的場所。此外，本集團於美國的旗艦店已於二零二二年六月開幕，此樓高七層的旗艦店匯聚美國**HBX**紐約旗艦店以及多功能活動場地於一身。紐約旗艦店落成後，將加快我們龐大北美客戶群的增長，更有助集中對電子商務及零售分部的營銷策略。
- **HBX**繼續成為最受文化追隨者歡迎的精選網上平台之一，專注於客戶體驗及優質營運，並將其產品範圍擴展至家居用品、玩具及其他生活時尚產品。該等新增產品獲得客戶好評。

HYPEBEAST

非國際財務報告準則之計量及其調整

為補充根據國際財務報告準則呈列之簡明綜合財務報表，我們亦已採納若干除息稅前溢利(「EBIT」)、EBITDA、經調整EBITDA及年內經調整溢利等非國際財務報告準則作為附加財務計量，而國際財務報告準則並無規定，且我們亦無根據國際財務報告準則呈列該等附加計量。我們認為，透過消除管理層認為對本公司的經營表現不具代表性的項目(例如一次性合併事項的專業費用、物業、廠房及設備(「物業、廠房及設備」)、使用權資產(「使用權資產」)及無形資產的非現金減值虧損、出售合營企業之收益及就應收一間合營企業確認之減值虧損)的潛在影響，有關非國際財務報告準則計量有助於比較不同期間及不同公司之經營表現。本集團認為該等經調整計量為股東及潛在投資者提供有用資料，幫助彼等以與本集團管理層相同的方式了解及評估本集團的綜合經營業績。

下表載列於所示年度除稅前溢利與EBIT及EBITDA之對賬：

	二零二三 財政年度 千港元 (經審核)	二零二二 財政年度 千港元 (經審核)
除稅前溢利	17,739	142,050
加：		
利息開支	3,504	4,588
EBIT	21,243	146,638
除稅前溢利	17,739	142,050
加：		
利息開支	3,504	4,588
折舊開支	38,795	27,503
攤銷開支	61	111
EBITDA	60,099	174,252

HYPEBEAST

下表載列於所示年度的年內溢利／(虧損)與經調整年內溢利、EBIT與經調整EBIT以及EBITDA與經調整EBITDA之間的對賬：

	二零二三 財政年度 千港元 (經審核)	二零二二 財政年度 千港元 (經審核)
年內(虧損)／溢利	(5,069)	100,167
加：		
合併事項的專業費用	42,235	30,185
就應收一間合營企業款項確認之減值虧損	-	8,694
出售一間合營企業之收益	(18,348)	-
就物業、廠房及設備及使用權資產確認之減值虧損	3,915	-
就無形資產確認之減值虧損	5,211	2,648
年內經調整溢利	27,944	141,694
	二零二三 財政年度 千港元 (經審核)	二零二二 財政年度 千港元 (經審核)
EBIT	21,243	146,638
加：		
合併事項的專業費用	42,235	30,185
就應收一間合營企業款項確認之減值虧損	-	8,694
出售一間合營企業之收益	(18,348)	-
就物業、廠房及設備及使用權資產確認之減值虧損	3,915	-
就無形資產確認之減值虧損	5,211	2,648
經調整EBIT	54,256	188,165
	二零二三 財政年度 千港元 (經審核)	二零二二 財政年度 千港元 (經審核)
EBITDA	60,099	174,252
加：		
合併事項的專業費用	42,235	30,185
就應收一間合營企業款項確認之減值虧損	-	8,694
出售一間合營企業之收益	(18,348)	-
就物業、廠房及設備及使用權資產確認之減值虧損	3,915	-
就無形資產確認之減值虧損	5,211	2,648
經調整EBITDA	93,112	215,779

年內經調整溢利由二零二二財政年度之141,700,000港元減少80.3%至二零二三財政年度之27,900,000港元，經調整EBITDA則由二零二二財政年度之215,800,000港元減少56.9%至二零二三財政年度之93,100,000港元。有關減少乃主要歸因於員工人數營運開支及長期發展項目投資增加所致。本公司預期以此奠下長期業務增長及擴張的基礎。由於已有關鍵員工應對目前及預期的業務發展，本集團預期員工人數不會大幅增加。就本集團整體而言，管理層預期下一個財政年度將出現改善整體員工效率的機會，同時平衡目前及未來需求。

HYPEBEAST

收益成本

本集團之收益成本由二零二二財政年度約346,300,000港元增加約31.3%至二零二三財政年度454,600,000港元。該增幅主要由於媒體分部編輯及創意團隊的員工人數增加，以及二零二三財政年度電子商務及零售分部的強勁表現，導致庫存相關成本增加。

毛利率

本集團之毛利由二零二二財政年度的549,300,000港元減少約8.0%至二零二三財政年度505,400,000港元。該減幅主要由於二零二三財政年度之收益成本因上述原因有所增加。整體毛利率由二零二二財政年度約61.3%減少至二零二三財政年度約52.6%。

銷售及營銷開支

本集團之銷售及營銷開支由二零二二財政年度之160,400,000港元增加36.1%至二零二三財政年度之218,300,000港元，收益百分比則由二零二二財政年度之17.9%相應增加至二零二三財政年度之22.7%。本集團自COVID-19疫情恢復後，收益有所增加，同時(i)本集團銷售及營銷團隊之新員工人數有所增加，以推動現時及未來收益及業務增長；及(ii)本集團為數碼及電商平台進行社交媒體營銷及廣告之開支有所增加。由於本集團繼續整合其媒體平台與電子商務及零售服務，本集團預期將著重較低成本的可機行銷，而非付費渠道，從而刺激客戶吸納、轉化並提升市場投資成本效率。誠如本集團業務的其他方面，隨著確保關鍵資源到位，管理層預期將出現提升整體員工效率的機會。

行政及經營開支

本集團之行政及經營開支由二零二二財政年度之202,700,000港元增加13.4%至二零二三財政年度之229,800,000港元，收益百分比則由二零二二財政年度之22.6%相應增加至二零二三財政年度之23.9%。整體增幅乃主要由於(i)員工成本因增聘員工以應對需求增加而相應上升；(ii)零售店、辦公室及倉庫的租金、水電費及裝修成本；及(iii)於二零二三財政年度因支持開設美國店舖而進行的額外差旅費用。

合併事項的專業費用

於二零二二年四月，本公司已與Iron Spark I Inc. (「Iron Spark」) 訂立合併協議(經日期為二零二二年八月十二日之合併協議的1號修訂及日期為二零二二年十一月十一日的合併協議的2號修訂所修訂)及合併事項(「合併協議」)。於二零二二年十二月，合併協議已經終止。因此，年內錄得就合併事項產生的一次性法律及專業費用約42,200,000港元。詳情請參閱二零二三財政年度的所有相關公告。

預期信貸虧損模式下之減值虧損(扣除撥回)及出售合營企業的收益

於二零二二年九月，本公司間接全資附屬公司Hypebeast Inc.與一名獨立第三方訂立股東股權轉讓協議(「協議」)，以出售其合營企業的全部股權及應收其合營企業的未償還款項，總現金代價約為2,503,000

HYPEBEAST

美元(相當於約19,646,000港元)(「代價」)，分兩期支付。出售事項已於二零二二年九月三十日完成，並於截至二零二三年三月三十一日止年度已收取16,497,000港元。於出售事項日期，於一間合營企業權益的賬面值為零港元。截至二零二三年三月三十一日止年度，本公司已向The Berrics墊付合共1,298,000港元。於結清該未償還款項後，本集團確認餘下代價18,348,000港元作為出售一間合營企業之收益。

物業、廠房及設備及使用權資產之減值評估

本集團管理層得出其電商業務出現減值跡象之結論，並於二零二三年三月三十一日對特定物業、廠房及設備及使用權資產進行減值評估。基於使用價值的計算和分配，董事認為已分別就物業、廠房及設備以及使用權資產於二零二三財政年度的賬面值約500,000港元及3,400,000港元確認減值虧損。

現金流量

本集團於二零二三財政年度錄得經營活動現金流出淨額65,500,000港元，而去年則錄得流入158,600,000港元。有關現金流出淨額主要由於本集團電子商務及零售分部的營運資金以及累計佣金及花紅付款有所增加。二零二二財政年度的投資活動現金流出70,100,000港元後，投資活動產生現金流入淨額1,200,000港元。有關現金流入乃由於二零二三財政年度出售合營企業及減少注資的綜合影響所致。於二零二三財政年度融資活動所用現金流量為40,800,000港元，較二零二二財政年度的15,700,000港元增加25,000,000港元或158.9%。有關增加具體由於與合併事項相關成本的一次性付款以及二零二三財政年度償還銀行借貸所致。

整體而言，經計入匯率變動負13,200,000港元的淨影響，現金及現金等價物於年初減少118,200,000港元至二零二三年三月三十一日的166,000,000港元。

	二零二三 財政年度 千港元	二零二二 財政年度 千港元
現金流量摘錄		
經營活動(所用)／所得之現金淨額	(65,467)	158,568
投資活動所得／(所用)之現金淨額	1,217	(70,110)
融資活動所用之現金淨額	(40,770)	(15,746)
現金及現金等價物之(減少)／增加淨額	(105,020)	72,712
年初現金及現金等價物	284,269	209,575
匯率變動之影響	(13,228)	1,982
年末現金及現金等價物即銀行結餘及現金	166,021	284,269

HYPEBEAST

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二三年三月三十一日止年度

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收益	3	959,973	895,632
收益成本		(454,555)	(346,319)
毛利		505,418	549,313
其他收入、其他收益及虧損	5	16,836	4,880
銷售及營銷開支		(218,259)	(160,391)
行政及經營開支		(229,848)	(202,650)
合併事項的專業費用		(42,235)	(30,185)
根據預期信貸虧損模式之減值虧損(扣除撥回)		(1,543)	(11,681)
就無形資產確認之減值虧損		(5,211)	(2,648)
就物業、廠房及設備及使用權資產確認之減值虧損		(3,915)	—
融資成本		(3,504)	(4,588)
除稅前溢利		17,739	142,050
所得稅開支	6	(22,808)	(41,883)
年內(虧損)溢利	7	(5,069)	100,167
其他全面(開支)收益			
其後可重新分類至損益之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		(12,546)	2,878
年內全面(開支)收益總額		(17,615)	103,045
每股(虧損)盈利	9		
— 基本(港仙)		(0.25)	4.88
— 攤薄(港仙)		(0.25)	4.87

HYPEBEAST

綜合財務狀況表

於二零二三年三月三十一日

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		51,960	52,701
無形資產		14,140	11,767
使用權資產	10	55,379	70,013
於一間合營企業的權益		—	—
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產		14,327	24,258
租賃及其他按金	11	7,771	7,622
遞延稅項資產		1,115	1,022
		144,692	167,383
流動資產			
存貨		113,770	69,702
貿易及其他應收款項	11	186,579	183,018
預繳稅項		8,266	10,510
合約資產	12	13,028	5,154
已抵押銀行存款		10,000	10,000
現金及現金等價物		166,021	284,269
		497,664	562,653
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	89,755	145,708
合約負債	14	17,716	11,602
衍生金融工具		—	620
銀行借貸 — 一年內到期		2,724	7,363
租賃負債	15	20,262	15,919
應付稅項		2,405	12,879
		132,862	194,091
流動資產淨值		364,802	368,562
總資產減流動負債		509,494	535,945
非流動負債			
租賃負債	15	42,889	58,029
		42,889	58,029
資產淨值		466,605	477,916
股本及儲備			
股本	16	20,541	20,536
儲備		446,064	457,380
		466,605	477,916

附註：

1. 一般資料

本公司於二零一五年九月二十五日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

其註冊辦事處地址為Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands，主要營業地點地址為香港新界荃灣海盛路9號有線電視大樓40樓。

本公司為投資控股公司，其附屬公司及可變權益實體(「可變權益實體」)(下文連同本公司統稱為「本集團」)主要從事提供廣告空間服務、提供創意代理企劃案服務、發行雜誌及經營線上及線下零售平台。其母公司及最終控股公司為CORE Capital Group Limited(於英屬維爾京群島註冊成立的私人公司)。其最終控制方為馬柏榮先生(「馬先生」)。

綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，與本公司的功能貨幣相同。

2. 應用經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

於本年度強制生效之經修訂國際財務報告準則

於本年度，本公司已首次應用下列於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間強制生效之經修訂國際財務報告準則，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述
國際財務報告準則第16號(修訂本)	於二零二一年六月三十日後之COVID-19相關租金優惠
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備 — 擬定用途前之所得款項
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損合約 — 履行合約之成本
國際財務報告準則(修訂本)	二零一八年至二零二零年國際財務報告準則年度改進

本年度應用經修訂國際財務報告準則對本集團本年度及先前年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

HYPEBEAST

3. 收益

來自客戶合約之收益分類

分部	媒體		電子商務及零售		總計	
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
線上及線下零售平台貨品銷售	—	—	285,663	232,435	285,663	232,435
寄售的佣金費	—	—	4,493	4,869	4,493	4,869
提供廣告空間	434,980	382,990	4,332	—	439,312	382,990
提供創意代理企劃案服務	208,892	270,600	—	—	208,892	270,600
發行雜誌	333	—	—	—	333	—
展覽收入	—	—	15,873	—	15,873	—
飲料收入	—	—	5,407	4,738	5,407	4,738
來自客戶合約之收益總額	644,205	653,590	315,768	242,042	959,973	895,632
地域市場						
香港	36,210	38,374	81,673	46,012	117,883	84,386
中國	52,310	137,125	32,092	26,406	84,402	163,531
美利堅合眾國(「美國」)	272,931	229,421	89,423	51,814	362,354	281,235
其他國家	282,754	248,670	112,580	117,810	395,334	366,480
總額	644,205	653,590	315,768	242,042	959,973	895,632
收益確認時間						
一個時間點	209,225	237,433	300,331	242,042	509,556	479,475
隨時間推移	434,980	416,157	15,437	—	450,417	416,157
總額	644,205	653,590	315,768	242,042	959,973	895,632

4. 分部資料

向本集團行政總裁(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))報告以供分配資源及評估分部表現的資料集中於所交付貨品或所提供服務之類型。主要營運決策人已選擇根據業務分部類別及各分部提供的貨品及服務性質差異組織本集團的業績。釐定本集團的可呈報分部時，概無合併主要營運決策人識別的營運分部。

具體而言，根據國際財務報告準則第8號經營分部，本集團的可呈報及營運分部如下：

媒體分部	—	提供廣告空間、提供創意代理企劃案服務及發行雜誌
電子商務及零售分部	—	經營銷售第三方品牌服裝、鞋具及配飾、賺取寄售之佣金費、提供廣告空間、賺取展覽收入以及飲料收入的線上及線下零售平台

HYPEBEAST

下表為本集團按營運及可呈報分部劃分的收益及業績分析：

截至二零二三年三月三十一日止年度

	媒體 千港元	電子商務 及零售 千港元	總額 千港元
分部收益總額	644,205	315,768	959,973
分部業績	205,834	(32,424)	173,410
融資成本			(3,504)
股份基礎付款開支			(6,278)
按公平值計入損益之金融資產公平值變動虧損			(7,212)
出售一間合營企業之收益			18,348
衍生金融工具的公平值變動收益			620
就無形資產確認之減值虧損			(5,211)
合併事項的專業費用			(42,235)
非同質化代幣項目的項目收入			7,188
中央行政成本			(68,706)
未分配開支			(48,681)
除稅前溢利			17,739

截至二零二二年三月三十一日止年度

	媒體 千港元	電子商務 及零售 千港元	總額 千港元
分部收益總額	653,590	242,042	895,632
分部業績	295,222	(16,014)	279,208
融資成本			(4,588)
股份基礎付款開支			(6,285)
按公平值計入損益之金融資產公平值變動收益			4,181
衍生金融工具的公平值變動虧損			(620)
就無形資產確認之減值虧損			(2,648)
就應收一間合營企業款項確認之減值虧損			(8,694)
合併事項的專業費用			(30,185)
中央行政成本			(55,331)
未分配開支			(32,988)
除稅前溢利			142,050

HYPEBEAST

5. 其他收入、其他收益及虧損

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
匯兌虧損淨值	5,723	1,619
按公平值計入損益之金融資產公平值變動虧損(收益)	7,212	(4,181)
營銷貢獻收入	(34)	(581)
衍生金融工具的公平值變動(收益)虧損	(620)	620
就逾期款項向客戶加徵罰款	(797)	(1,330)
銀行利息收入	(1,088)	(350)
物流服務費收入	(1,696)	—
非同質化代幣項目的項目收入	(7,188)	—
出售一間合營企業之收益	(18,348)	—
物業、廠房及設備的出售收益	—	(660)
其他	—	(17)
	(16,836)	(4,880)

6. 所得稅開支

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
即期稅項：		
— 香港利得稅	15,702	18,146
— 中國企業所得稅	4,068	20,609
— 其他司法權區	1,135	3,195
過往年度超額撥備		
— 香港利得稅	(3)	(132)
來自中國附屬公司分派利潤的中國預扣稅	1,999	608
	22,901	42,426
遞延稅項：		
年內抵免	(93)	(543)
	22,808	41,883

按優惠稅率計算的所得稅開支

根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將以8.25%的稅率徵稅，而超過2,000,000港元之溢利將以16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制資格的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

因此，合資格集團實體的估計應課稅溢利首2,000,000港元按8.25%計算香港利得稅，而超過2,000,000港元的估計應課稅溢利則按16.5%計算。

HYPEBEAST

基本所得稅開支

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本公司中國附屬公司的基本稅率為25%。

源自其他司法權區的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。

7. 年內(虧損)溢利

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
年內(虧損)溢利已扣除：		
董事薪酬	10,303	6,985
其他員工成本		
— 薪金及津貼	292,955	204,057
— 酌情花紅	9,791	24,853
— 退休福利計劃供款	9,367	6,887
— 股份基礎付款開支	5,100	5,107
董事及其他員工成本總額	327,516	247,889
核數師薪酬	1,950	1,400
確認為開支的存貨成本(計入收益成本)	165,604	127,768
物業、廠房及設備折舊	16,845	6,186
使用權資產折舊	21,950	21,317
無形資產攤銷	61	111
網站內容更新開支(附註)	2,730	2,103
存貨撇銷	4,256	1,825

附註：金額指就網頁內容更新而產生的開支及已付自由網誌撰稿人的款項，並記錄為「行政及經營開支」。

8. 股息

於兩個年度，概無已付或建議派付任何股息予本公司普通股股東，而自報告期末起，亦無建議派付任何股息。

9. 每股(虧損)盈利

截至二零二三年及二零二二年三月三十一日止年度每股基本及攤薄(虧損)盈利乃根據下列數據計算：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
(虧損)盈利		
就每股基本及攤薄(虧損)盈利而言之(虧損)盈利 (本公司擁有人應佔年內(虧損)溢利)	(5,069)	100,167

HYPEBEAST

	二零二三年 千股	二零二二年 千股
股份數目		
就每股基本(虧損)盈利而言之普通股加權平均數	2,054,085	2,052,921
攤薄潛在普通股之影響：		
本公司發行之購股權	—	5,911
就每股攤薄(虧損)盈利而言之普通股加權平均數	2,054,085	2,058,832

10. 使用權資產

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
於二零二二年三月三十一日及二零二二年四月一日		
賬面值		70,013
於二零二三年三月三十一日		
賬面值		55,379
截至二零二二年三月三十一日止年度		
折舊開支		21,317
截至二零二三年三月三十一日止年度		
折舊開支		21,950
	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
有關短期租賃的開支	5,037	3,297
不包括於租賃負債計量中的可變租賃付款(附註)	2,789	1,842
租賃現金流出總額	31,969	29,399
使用權資產添置	10,814	12,037

附註：零售店舖之租賃包括按租期內銷售額的12.0%至13.0%(二零二二年：12.5%)計算之可變租賃付款。截至二零二三年三月三十一日止年度，已付／應付相關出租人之可變租賃付款金額為2,789,000港元(二零二二年：1,842,000港元)。採用可變付款條款之整體財務影響為銷售額較高之店舖將產生較高的租金成本。預期可變租金開支於未來數年將繼續於店舖銷售中佔有類似比例。

上述使用權資產按直線法於其估計可使用年期及由一至七年不等之相關租期(以較短者為準)折舊。

截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團為其營運租賃辦公室及倉庫。租賃合約以一至兩年之固定年期訂立或修改(二零二二年：一至五年)。

HYPEBEAST

租賃條款乃按個別基礎磋商而定，並包含各種不同的條款及條件。於釐定租賃條款及評估不可撤銷年期的長度時，本集團應用合約的定義及確定合約可強制執行的期間。

本集團定期就物業訂立短期租賃。於二零二三年及二零二二年三月三十一日，短期租賃的組合與上文披露之短期租賃開支之短期租賃組合相似。

資產限制

於二零二三年三月三十一日，已確認租賃負債約63,151,000港元(二零二二年：73,948,000港元)及相關使用權資產約55,379,000港元(二零二二年：70,013,000港元)。除出租人持有的租賃資產中的擔保權益外，租賃協議不施加任何其他契諾，且有關租賃資產未必可用作借貸的擔保。

11. 貿易及其他應收款項

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
貿易應收款項	127,258	128,898
未開票應收款項(附註(b))	19,518	23,747
貿易及未開票應收款項	146,776	152,645
減：信貸虧損撥備	(909)	(945)
貿易及未開票應收款項(賬面淨值)	145,867	151,700
墊款予員工	790	1,106
租金及水電按金	12,142	11,401
預付款項	20,482	22,404
有關出售一間合營企業的應收代價	3,149	—
其他應收款項	9,962	414
長期投資之已付按金	1,958	1,950
合併事項的遞延發行成本	—	1,665
總計	194,350	190,640
分析為：		
流動	186,579	183,018
非流動(附註(a))	7,771	7,622
總計	194,350	190,640

附註：

- 該等款項包括若干租金按金及長期投資之已付按金。
- 中國的若干稅務局對媒體分部的交易發票總額設立每月配額限制。未開票應收款項指當履約義務已完成時無條件有權收取代價的金額，由於已超出配額限制，故相關發票不會於年底開具。

HYPEBEAST

於二零二二年四月一日，來自客戶合約的貿易及未開票應收款項為173,669,000港元。

本集團向提供廣告空間及創意代理企劃案的貿易客戶提供30至60日的信貸期，而不會向線上及線下零售平台的客戶、寄售佣金收入的寄售方及雜誌認購人授出信貸期。下表為報告期末根據發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
60日內	86,776	72,316
61至90日	7,913	35,363
91至180日	29,219	16,347
181至365日	1,760	4,589
超過365日	1,590	283
	127,258	128,898

於二零二三年三月三十一日，本集團的貿易及未開票應收款項結餘包括總賬面值為54,816,000港元的債務(二零二二年：51,228,000港元)，於報告日期已經到期。在逾期結餘中，15,963,000港元(二零二二年：11,750,000港元)已經逾期超過90日或以上且並非視為已違約，此乃由於信貸質素並未大幅變動，且根據過往經驗該等款項仍可收回。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品，而作為逾期還款的罰金，本集團將在磋商後根據合約就逾期結餘向若干客戶收取1.5%的罰款(二零二二年：1.5%)。

12. 合約資產

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
提供廣告空間	13,028	5,154

於二零二一年四月一日，合約資產為1,484,000港元。

合約資產主要與本集團就於網上平台或社交媒體平台刊登廣告而收取代價但未開票之權利有關，乃由於有關權利須待達成合約項下的目標顯示率或點擊率方告作實。於廣告期結束時達成目標顯示率或點擊率後，合約資產將轉撥至貿易及未開票應收款項。

於二零二三年及二零二二年三月三十一日，所有合約資產預期將於一年內結算，故分類為流動資產。

13. 貿易及其他應付款項

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
貿易應付款項	25,924	14,639
應付員工佣金	23,329	23,161
應計活動成本(附註)	7,310	33,025
應計僱員花紅	—	23,557
合併事項的應計專業費用	4,291	16,738
其他應付款項及應計開支	28,901	34,588
	89,755	145,708

附註：應計活動成本對提供創意代理活動及媒體企劃案(包括拍攝影片及拍照)產生的應計開支的最佳估算。

貨品採購的平均信貸期為30日。下文所載本集團貿易應付款項的賬齡分析乃基於報告期末的發票日期呈列：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
30日內	17,264	10,240
31至60日	1,816	1,401
61至90日	2,270	404
超過90日	4,574	2,594
	25,924	14,639

14. 合約負債

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
提供廣告空間(附註a)	16,151	5,891
透過網上零售平台銷售貨品(附註b)	420	4,872
客戶忠誠度計劃(附註c)	1,145	839
	17,716	11,602

於二零二一年四月一日，合約負債為9,020,000港元。

附註：

- a) 本集團與新客戶簽訂提供廣告空間及創意代理企劃案服務之合約時，會收取合約價值50%之按金。按金及預付款項計劃導致確認合約負債，直至客戶於相關空間發佈廣告及接收相關利益。截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團已將於各年初計入合約負債結餘之5,891,000港元(二零二二年：7,694,000港元)確認為收益。於二零二三年三月三十一日，預計所有提供廣告空間及創意代理企劃案服務應佔之合約負債將於一年內確認為收益。

HYPEBEAST

- b) 當本集團於貨品發運／交付前全數收到付款時，將於合約開始時產生合約負債，直至貨品發運／交付予客戶時確認收益。截至二零二三年三月三十一日止年度，本集團已就於各年初計入合約負債結餘之**4,872,000**港元(二零二二年：**1,326,000**港元)確認收益。於二零二三年三月三十一日，預計所有透過網上零售平台銷售貨品應佔之合約負債將於一年內確認為收益。
- c) 本集團根據本集團的客戶忠誠度計劃，為客戶的銷售提供獎勵積分。客戶可以使用獎勵積分於未來的購物中通過本集團的網上零售平台購買商品。獎勵積分並無限期。

15. 租賃負債

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
應付租賃負債：		
一年內	20,262	15,919
多於一年但兩年內	18,235	19,352
多於兩年但五年內	24,654	35,122
五年以上	—	3,555
	63,151	73,948
減：流動負債項下所示12個月內到期結付的款項	(20,262)	(15,919)
非流動負債下所示12個月後到期結付的款項	42,889	58,029

租賃負債採用的加權平均增量借貸利率介乎**2.77%至3.65%**(二零二二年：2.85%至3.50%)。

16. 股本

本公司法定及已發行普通股本之變動如下：

	股份數目	股本 港元
每股面值0.01港元的普通股		
法定：		
於二零二一年四月一日、二零二二年三月三十一日及 二零二三年三月三十一日	6,000,000,000	60,000,000
已發行：		
於二零二一年四月一日	2,045,929,167	20,459,292
行使購股權	1,166,667	11,667
發行普通股(附註)	6,533,397	65,334
於二零二二年三月三十一日	2,053,629,231	20,536,293
行使購股權	500,000	5,000
於二零二三年三月三十一日	2,054,129,231	20,541,293

新股份在所有方面均與現有股份享有同等地位。

附註：本公司於二零二一年三月二十五日與一間在日本註冊成立的有限公司(「投資者」)訂立認購協議。根據認購協議，本公司擬按每股普通股**1.05924**港元的認購價向投資者配發及發行**6,533,397**股普通股，總代價約為**6,920,000**港元。於二零二一年四月九日，該認購協議已完成，並向投資者配發及發行**6,533,397**股普通股。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二三年三月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司明白企業透明度及問責制的重要性。本公司致力於達致及維持高水平的企業管治，此乃由於董事會認為，有效的企業管治常規對取得及維持本公司股東及其他持份者的信任尤其關鍵，並且是鼓勵問責性及透明度的重要元素，以便維持本集團的成功及為本公司股東創造長遠價值。

就董事會所深知，本公司於截至二零二三年三月三十一日止年度已符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規則附錄十四中企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁之職責須明確區分。馬柏榮先生目前擔任本公司主席兼行政總裁。董事會認為，馬先生同時兼任兩個職位能為本公司提供強勁而貫徹之領導，促進本公司規劃之有效性及管理效率。

另外，鑒於馬先生於數碼媒體行業擁有豐富經驗、馬先生已與客戶建立的關係以及本集團的過往發展，董事會認為，馬先生繼續擔任本公司主席兼行政總裁符合本集團利益。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則所載的規定交易標準，作為有關董事進行本公司證券交易的操守守則的一部分。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，於二零二二年四月一日至本公告日期整段期間，彼等已全面遵守規定交易標準，且概無出現不合規事件。

HYPEBEAST

審核委員會

本公司審核委員會由三名成員組成，即三名獨立非執行董事，分別為黃啟智先生(主席)、潘麗琮女士及關倩鸞女士。審核委員會已審閱本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的綜合財務報表，並認為本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的綜合財務報表符合適用的會計準則及上市規則，且已作出充足披露。

報告期後事項

報告期結束後及直至本公告日期止概無發生任何於重大方面影響本集團業務營運的重大事項。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

初步公告所載本集團截至二零二三年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，與本集團於二零二三年六月二十六日經董事會批准的年內之經審核綜合財務報表所載列之數額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此執行之工作並不構成一項核證工作，而德勤•關黃陳方會計師行並無就本初步公告發表任何意見或核證結論。

承董事會命

Hypebeast Limited

主席兼執行董事

馬柏榮

香港，二零二三年六月二十六日

於本公告日期，執行董事為馬柏榮先生及李苑彤女士；及獨立非執行董事為潘麗琮女士、黃啟智先生及關倩鸞女士。