

**INTERIM REPORT 中期報告
2021**

HYPEBEAST

—

**Incorporated
in the Cayman Islands
with limited liability**

—

**於開曼群島
註冊成立的有限公司**

—

**STOCK CODE
00150**

—

**股份代號
00150**

目錄

中期業績	2
管理層討論及分析	2
簡明綜合財務報表之審閱報告	14
簡明綜合損益及其他全面收益表	16
簡明綜合財務狀況表	17
簡明綜合權益變動表	19
簡明綜合現金流量表	20
簡明綜合財務報表附註	21
權益披露	50
競爭及利益衝突	54
購買、出售或贖回本公司的上市證券	54
企業管治常規	55
董事的證券交易	55
購股權計劃	56
已獲審核委員會及核數師審閱	58
報告期後事項	58

中期業績

Hypebeast Limited(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二一年九月三十日止六個月(「相關期間」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二零年同期未經審核比較數字，如下：

管理層討論及分析

業務回顧

本集團為一間數碼媒體公司，主要從事(i)為全球品牌提供創意廣告服務及網上廣告(「媒體分部」)；及(ii)透過其線上及線下零售平台銷售貨品(「電子商務及零售分部」)。

本集團為其訪客及追隨者製作並發佈以年輕人為對象的數碼內容，主打時裝、生活時尚、科技、藝術及娛樂、文化及音樂的資訊。數碼內容乃透過本集團的媒體平台(包括其Hypebeast、Hypebae及Popbee網站及手機應用程式)以及熱門第三方社交媒體平台發送，包括但不限於Facebook、Instagram、Twitter、抖音、Youtube、微信、微博、Kakao及Naver。本集團亦在網站及社交媒體平台以多種語言經營其旗艦品牌Hypebeast的業務，包括英文、中文、日文、韓文及印尼文。本集團透過其代理業務向其品牌客戶提供量身定制的創意企劃案，服務包括但不限於創意構思、人才搜羅、技術製作、活動執行、數據智能，以及透過本集團的數碼媒體平台發佈數碼媒體廣告。

本集團透過其HBX電商平台及零售店從事網上鞋具、服裝、配飾、家居用品及生活時尚用品零售。HBX電商平台專注於為其顧客提供最新的潮流服裝、配飾及生活時尚產品，搜羅及創造帶領潮流的服飾及系列，以加入其商品組合。結合本集團對於街頭時尚和年輕文化的獨特見解，以及其在業界作為社群及文化領袖的悠久聲譽，本集團能夠採購及精選最受其目標人群青睞的產品，以使其越來越受網上消費者歡迎及選用。

管理層討論及分析(續)

業務展望

- COVID-19疫情漸趨平復，疫情相關之限制逐步放寬，本集團媒體分部之活動製作工作及線下推廣活動已回復至COVID-19疫情前之水平。隨着全球營銷開支繼續增加，本集團預計對舉辦線下活動及開展業務之需求將恢復及增加；
- COVID-19疫情驅使各國際品牌將營銷資金由傳統營銷渠道移至數碼渠道，加速了廣告數碼化；本集團預計這將增加及增大媒體合約的數量及規模，為媒體分部帶來正面影響；
- 本集團旨在透過發展新業務吸引及觸及更廣泛之用戶顧客群。其中一大成就為於二零二二財年上半年，本集團成功於南韓開設一間名為HYPEBEANS咖啡店之餐飲店，作為增加當地用戶群之實體據點。本集團將透過成立多個線下渠道及接觸點，繼續發掘相似的機會，以推廣本集團之品牌意識及將其線上業務帶到線下世界，而位於美利堅合眾國(「美國」)紐約市並將於二零二二年開幕之HYPEBEAST大樓將為一大助力。該大樓將用作本集團之旗艦零售店、舉行地區性文化活動和媒體分部銷售活動之理想場所，以及本集團之美國東岸辦公室；
- 於二零二二財年上半年，本集團繼續集中於將其廣泛及日益增加之追隨者群轉換成利益。為此，透過將其電子商務及零售分部服務直接植入至於其媒體平台上所創作之引人入勝內容，鼓勵用戶轉換。該等持續優化措施將使我們的平台能讓我們的忠實讀者社群於一個綜合網站及手機應用程式上享受無縫的購物體驗；及
- 透過善用本集團的品牌名氣及高知名度網絡(特別在美國、英國、中國、南韓、日本及東南亞)，繼續佔盡地理及策略優勢，把握媒體以及電子商務及零售分部在其重點營運地區的重大發展機會。

管理層討論及分析(續)

業務及財務回顧

媒體分部

截至二零二二年三月三十一日止本財政年度(「二零二二年財政年度」)，媒體分部表現出眾，可見已完全自COVID-19疫情中復甦。媒體分部於二零二二財年上半年、二零二一財年上半年及截至二零一九年九月三十日止六個月(「二零二零財年上半年」)(分別代表後COVID-19疫情復甦期、COVID-19疫情爆發時及前之各期間)之收益及毛利如下：

	後COVID-19 疫情復甦期 二零二二財年 上半年 千港元 (未經審核)	COVID-19 疫情爆發期間 二零二一財 年上半年 千港元 (未經審核)	COVID-19 疫情爆發前 二零二零財年 上半年 千港元 (未經審核)
收益	326,901	172,637	262,429
毛利	207,360	86,936	125,129

- 媒體分部之收益於二零二二財年上半年展示強勁反彈，增加154,300,000港元，較二零二一財年上半年之172,600,000港元大幅增加89.4%。儘管部分增幅乃由於二零二一財年上半年之比較數值較低，二零二二財年上半年之收益亦較二零二零財年上半年COVID-19疫情爆發前所錄得之收益增加64,500,000港元或24.6%，與COVID-19疫情爆發前之基線相比呈強勁增長。本集團預期該增長將於二零二二年財政年度之餘下時間內持續及加速。
- 已簽署合約總價值(為一項主要經營計量，定義為於一個期間內所簽署的媒體合約之總現金價值)創新高，較二零二一財年上半年增加54.4%，可見本集團仍佔盡優勢，能把握媒體分部之重大增長機會。該顯著增長乃主要由本集團之核心市場(美國、英國、中國、香港及南韓)之媒體及代理客戶群之擴展所推動，相較二零二一財年上半年，已簽署合約總價值於二零二二財年上半年合計錄得同期增長148.1%。

管理層討論及分析(續)

業務及財務回顧(續)

媒體分部(續)

- 本集團有效地調整其製作策略以適應COVID-19疫情後的社會。活動製作變得更精簡及更具成本效益，該等調整顯著改善盈利能力。毛利於二零二二財年上半年創新高，達207,400,000港元，較二零二一財年上半年(於COVID-19疫情爆發期間)大幅增加120,400,000港元或138.5%(概約)，並較二零二零財年上半年(COVID-19疫情爆發前)增加65.7%。於二零二二財年上半年，本集團之毛利率錄得顯著增長，由二零二一財年上半年的50.4%增加13.0個百分點或由二零二零財年上半年的47.7%增加15.7個百分點至二零二二財年上半年的63.4%。
- 隨著疫情呈現放緩趨勢，疫情相關限制逐步解除，預期本集團之實體活動製作將近完全回復。本集團預期於二零二二年財政年度下半年，相關活動製作工作及實體業務開展工作之規模及數量將大幅增加。

電子商務及零售分部

- 電子商務及零售分部之收益由二零二一財年上半年之112,800,000港元穩定增加1.0%至二零二二財年上半年之113,900,000港元。毛利於二零二二財年上半年為51,000,000港元，較二零二一財年上半年增加10,000,000港元或24.5%。該增幅乃主要由正價貨品比例之增加以及售罄率之改善所推動。
- 本集團繼續改良及微調其於HBX.com提供之產品。已售產品之平均零售價由二零二一財年上半年之約969港元上升至二零二二財年上半年之1,050港元，平均客單價由二零二一財年上半年之約1,784港元增加8.1%至二零二二財年上半年之1,929港元，該等增幅展示本集團之客戶較看重價值而非價錢，以及願意花費購買越來越多元的HBX精選及高質產品。

管理層討論及分析(續)

業務及財務回顧(續)

電子商務及零售分部(續)

- 為提升本集團於中國之業務及品牌知名度，本集團最近於二零二一年九月在天貓國際設立HBX線上旗艦店。該線上旗艦店相當受當地顧客歡迎，自開設起兩個月內已有約40,000名支持者。本集團預期隨着提供之產品種類增加，該等客戶將轉移至HBX.com。
- HBX繼續致力成為最受文化追隨者歡迎的精選網上平台之一，另外，本集團的產品種類擴展至家居用品、玩具及其他生活時尚產品，以獲得顧客正面的回應。
- 與二零二一財年上半年相比，店舖及咖啡店於二零二二財年上半年之收益分別增加35.1%及168.5%，可見位於香港中環之HBX實體零售店及HYPEBEANS咖啡店仍為有力的營銷窗戶及切入點，為新客戶介紹文化世界。

收益成本

本集團之收益成本由二零二一財年上半年約157,600,000港元增加約15.8%至二零二二財年上半年約182,500,000港元。該增幅主要由於在二零二二財年上半年，製作工作獲重啟加上媒體分部表現出眾，故活動製作成本增加。

毛利率

本集團之毛利由二零二一財年上半年約127,900,000港元增加約102.0%至二零二二財年上半年約258,400,000港元。該增幅主要由於二零二二財年上半年之收益因上述原因有所增加。整體毛利率由二零二一財年上半年約44.8%增加至二零二二財年上半年約58.6%。

管理層討論及分析(續)

業務及財務回顧(續)

其他收益及虧損

本集團之其他收益主要包括(i)二零二二財年上半年之匯兌收益約1,400,000港元，二零二一財年上半年之匯兌虧損則約為2,100,000港元；及(ii)二零二二財年上半年客戶逾期結算的附加費約500,000港元，二零二一財年上半年之客戶附加費則約為900,000港元。

於二零二二財年上半年，本集團主要承受港元(「港元」)與美元、歐元及人民幣(「人民幣」)之間的匯兌差額，該差額產生自本集團以外幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘。港元兌美元及歐元的外匯匯率於二零二二財年上半年波動，港元兌美元的外匯匯率於二零二零年九月三十日為1港元兌0.1290美元，而於二零二一年九月三十日則為1港元兌0.1284美元；港元兌歐元的外匯匯率於二零二零年九月三十日為1港元兌0.1100歐元，而於二零二一年九月三十日則為1港元兌0.1108歐元；而港元對人民幣的外匯匯率於二零二零年九月三十日為1港元兌人民幣0.8767元，而於二零二一年九月三十日則為1港元兌人民幣0.8286元。

本集團於期內維持客戶逾期付款費用政策。就逾期結算徵收與客戶協定並列於付款條款的附加費，乃以釐定費率乘以逾期結餘計算。管理層相信，有關政策有助促進本集團貿易應收款項的周轉及財務流通性。

管理層討論及分析(續)

業務及財務回顧(續)

銷售及營銷開支

本集團之銷售及營銷開支由二零二一財年上半年之49,700,000港元增加43.7%至二零二二財年上半年之71,400,000港元，收益百分比則由二零二一財年上半年之17.4%相應減少至二零二二財年上半年之16.2%。本集團自COVID-19疫情恢復後，收益有所增加，同時(i)本集團銷售及營銷團隊之新員工人數有所增加，以推動現時及未來收益及業務增長；(ii)於相關期間，按合約規模以及合約管道內之生產水平支付之可變佣金有所增加；及(iii)本集團為數碼及電子商務平台進行社交媒體營銷及廣告之開支有所增加。

行政及經營開支

本集團之行政及經營開支由二零二一財年上半年之53,600,000港元增加74.4%至二零二二財年上半年之93,500,000港元，收益百分比則由二零二一財年上半年之18.8%相應增加至二零二二財年上半年之21.2%。整體增幅乃主要由於在二零二一財年上半年COVID-19疫情期間，獲發政府補貼，加上管理層實施了其他成本節省措施，導致上年度之比較數值較好所引致。

根據預期信貸虧損模式之減值虧損(扣除撥回)

就應收一間合營企業款項之減值評估而言，本集團就該結餘承受之信貸風險乃經個別評估全期預期信貸虧損後釐定。該結餘被視作信貸減值，原因為評估該合營企業近期財務資料後發現收回該結餘的機會渺茫。本集團於二零二二財年上半年就應收一間合營企業款項於預期信貸虧損模式下之9,100,000港元減值虧損計提撥備。

所得稅開支

本集團之所得稅開支由二零二一財年上半年約6,200,000港元增加167.7%至二零二二財年上半年約16,600,000港元。該增幅主要由於稅項溢利增加。

期內溢利及全面收益總額

溢利及全面收益總額由二零二一財年上半年之約20,900,000港元增加201.5%至二零二二財年上半年之約63,000,000港元。純利率因此提升了7.0個百分點，由二零二一財年上半年之7.3%增加至二零二二財年上半年之14.3%，升幅之主要原因為自COVID-19疫情之影響中恢復。

管理層討論及分析(續)

財務流通性及財務資源

於二零二一年九月三十日，本集團合共擁有約**682,800,000**港元之資產(二零二一年三月三十一日：約**581,600,000**港元)，乃分別由約**247,300,000**港元之負債總值(二零二一年三月三十一日：約**220,400,000**港元)及約**435,500,000**港元之股東權益(包括股本及儲備)(二零二一年三月三十一日：約**361,200,000**港元)撥支。本集團於二零二一年九月三十日之計息貸款及計息銀行借貸總值約為**8,800,000**港元(二零二一年三月三十一日：約**6,000,000**港元)，流動利率於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日維持在約**3.0**倍。該等銀行借貸乃以港元及英鎊計值，於一年內到期，利率主要按浮動利率條款釐定。於二零二一年九月三十日，本集團有**70,500,000**港元之可動用信貸融資，包括循環貸款、定期貸款、貿易貸款、稅務貸款及銀行擔保，以及**254,700,000**港元之銀行結餘反現金，主要以港元、美元及人民幣計值。

本集團於二零二二財年上半年一直致力收取貿易應收款項及售出全部庫存，以致於期末，財務狀況及營運資金整體上穩健。

存貨

本集團之存貨主要包括轉售予終端客戶的第三方服裝及鞋履。本集團之存貨結餘由二零二一年三月三十一日之約**42,400,000**港元增加至二零二一年九月三十日之**54,300,000**港元。該增幅主要由於庫存採購重達COVID-19疫情前的水平。

除了定價及推廣策略，本集團監管各類與其存貨相關之指標，例如售罄、按產品劃分之毛利率、產品表現、存貨周轉及存貨賬齡，以確保正根據銷售表現妥善並積極地管理存貨結餘，以及確保無重大未售存貨。本集團並無預計就其存貨結餘錄得任何重大撇銷或估值調整。於二零二一年十一月二十六日，截至二零二一年九月三十日之存貨已售約**6,200,000**港元或約**11.4%**。

管理層討論及分析(續)

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備包括租賃裝修、傢俱及裝置、辦公室設備、汽車以及在建工程，由二零二一財年上半年之22,600,000港元增加約17,500,000港元至二零二二財年上半年之40,100,000港元。該增幅主要源自預定將於二零二二年開幕之美國零售及辦公室物業的裝修成本。

使用權資產及租賃負債

於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日，本集團使用權資產分別約為71,000,000港元及79,000,000港元，而本集團之租賃負債分別約為74,200,000港元及81,800,000港元。

於二零二二財年上半年，本集團就位於南韓之Hypebeans咖啡店訂立了新的租賃協議。於租賃開展日期，本集團確認約2,400,000港元之使用權資產及租賃負債。

根據日期為二零一八年六月二十八日的租賃協議，本集團亦於二零二零年十一月二日展開了其租用位於41-43 Division Street, New York, USA的七層高大樓的租約。該址的建築工程協議於二零二一年四月十四日訂立，合約總額約為3,400,000美元(相當於約26,400,000港元)。該地點將為Hypebeast首間開設於其主要文化根源地(即北美)的實體店，並會用作一個多用途空間，用途涵蓋零售、咖啡店、實體空間、製作工作室及辦公室等。

租賃按金

於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日，本集團的租賃按金分別約為9,100,000港元及8,200,000港元。二零二二財年上半年的租賃按金增加約900,000港元，主要由於就英國的新辦公室及南韓的新Hypebeans咖啡店支付之按金。

資本負債比率

本集團於二零二一年九月三十日的資本負債比率約為2.0%(二零二一年三月三十一日：約1.7%)，其增加乃由於二零二二年財政年度上半年之新銀行借貸。資本負債比率乃按期末的貸款及借貸總額(計息銀行借貸及銀行透支)除以總權益計算。

管理層討論及分析(續)

庫務政策

本集團透過內部產生之現金、權益及銀行借貸為營運提供資金。本集團庫務政策的目的為確保有充足現金，取得資金以撥付本集團的持續營運以及執行其現有及未來的計劃。本集團已對其庫務政策採取審慎的財務管理方針，故於二零二二年財政年度上半年一直維持穩健的流動資金狀況。為了管理流動資金風險，管理層密切監控本集團的流動資金狀況，以及確保有充足現金及現金等價物以及用以結付本集團應付款項的可用信貸融資。

鑒於全球經濟氣候存在不確定因素，管理層已重新評估及加強本集團的庫務政策，以確保具有持續流動資金及業務具有持續經營能力以履行其責任。所採取的措施包括優化信貸及收款政策以確保及時收取客戶的未償還款項、審閱資金來源以確保在有需要時具備借貸能力、委託銀行夥伴以獲取支持保證及瞭解可動用資金的限制、增強現金流量預測以確保本集團的流動資金及財務狀況得到準確評估、履行成本效益內部評估以確保本集團的成本架構維持有效。

就本集團的銷售所產生的現金而言，主要風險與信貸及收回媒體分部內的客戶未償還之款項有關。

本集團致力透過就新客戶進行信貸評估、持續信貸評估、評估其現有客戶的財務狀況以及採取積極措施以監察和及時收回未償還結餘，其中包括逾期罰款、就製作服務收取預付款項及定期監察信貸條款，從而降低信貸風險。

本集團的可動用信貸融資於上文「流動資金及財務資源」一節概述。儘管本集團認為其來自營運的內部產生現金乃首要及最符合成本效益的資金來源，但本集團會持續評估其資金需求，並按營運及現金需求制定有關使用可動用銀行融資的策略。

管理層將繼續評估經濟狀況及根據本集團的庫務政策監察風險，以確保具備充足現金及集資渠道以執行其計劃。至於其他措施，本集團會繼續透過完善預算管理及審閱較符合成本效益的營商方法優化成本，及盡可能使用本公司的現有資產，包括人力、科技及其他可動用資源。

管理層討論及分析(續)

集團資產抵押

於二零二一年九月三十日，本集團將銀行存款約10,000,000港元抵押予銀行，作為本集團獲授可動用及未使用之銀行融資的抵押品。此外，於二零二一年九月三十日，本集團賬面值約8,800,000港元的銀行借貸由本公司的公司擔保作擔保。

外匯風險

本集團以外幣進行若干營運交易，令本集團承受外匯風險。本集團以外幣計值之貨幣資產及負債主要以美元、歐元及人民幣持有。由於港元與美元根據聯繫匯率制度掛鈎，而本集團之業務營運及策略包括以歐元及人民幣計值的收益及開支，所以本集團所承受的美元、歐元及人民幣外匯風險並不重大。

本集團現時並無外幣對沖政策。然而，管理層正密切監察外匯風險，並將於有需要的時候考慮及執行重大外匯風險對沖。

資本架構

於二零一六年四月十一日，本公司的股份在聯交所GEM成功上市。於二零一九年三月八日，本公司的股份完成由GEM轉往主板上市，且股份開始於主板買賣。除載於「購買、出售或贖回本公司上市證券」一節之認購事項(定義見下文)外，轉往主板上市概無導致本公司的資本架構出現變動。本公司的股本僅包括普通股。

承諾

於二零二一年九月三十日，本集團之合約租賃承諾主要與其辦公室場所、倉庫、零售店舖及董事宿舍相關。資本承諾載於未經審核簡明綜合財務報表附註22。

管理層討論及分析(續)

重大投資及資本資產之未來計劃

除本報告所披露者外，於二零二一年九月三十日，本集團並無其他已批准之重大投資及資本資產計劃。

重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

截至二零二一年九月三十日止六個月，本公司並無任何重大投資、重大收購及出售附屬公司及聯屬公司。

或然負債

於二零二一年九月三十日，本集團並無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於二零二一年九月三十日，本集團合共聘用**405**名僱員(二零二零年九月三十日：**348**名僱員)。截至二零二一年九月三十日止六個月，本集團之員工成本(包括薪金、津貼、其他福利及向界定供款退休計劃作出之供款)約為**112,500,000**港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：約**63,700,000**港元)。該增幅主要由於(i)二零二二財年上半年之僱員人數較二零二一財年上半年多；及(ii)於二零二一財年上半年COVID-19疫情期間，本集團獲授政府補貼，加上管理層實施了其他成本節省措施，故上年度之比較數值較為理想。於二零二一年九月三十日，本集團概無向強積金作僱主自願性供款，因此並無將用於減少本集團應付供款之沒收款項。

僱員薪酬組合一般包括薪金及花紅。僱員亦可獲得員工福利，包括退休福利、工傷保險、醫療保險及其他雜項獎勵及補償。我們會每年檢討僱員的表現，以釐定僱員的花紅水平、薪金調整幅度及晉升決定。人力資源部亦參考香港類似職位所提供的薪酬組合，以維持我們薪酬組合的競爭力。本公司已採納購股權計劃，其旨在提供長期獎勵及回饋，以助挽留優秀僱員。

持有之重大投資

截至二零二一年九月三十日止六個月，本集團並無持有任何重大投資。

簡明綜合財務報表之審閱報告

致HYPEBEAST LIMITED股東

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

緒言

吾等已審閱Hypebeast Limited(「貴公司」)及其附屬公司載於16至49頁之簡明綜合財務報表，包括於二零二一年九月三十日之簡明綜合財務狀況表及截至當日止六個月期間之相關簡明綜合損益及其他全面收益表、權益變動表及現金流量表，以及若干註釋附註。香港聯合交易所有限公司之證券上市規則規定就中期財務資料編製報告時須遵守其相關條文及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)。貴公司董事有責任根據香港會計準則第34號編製及匯報該等簡明綜合財務報表。吾等之責任為根據吾等之審閱就該等簡明綜合財務報表提出結論，並按吾等已協定之委聘條款僅向閣下(作為整體)報告吾等之結論，除此之外本報告別無其他目的。吾等不會就本報告內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

吾等根據由香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」(「香港審閱準則第2410號」)進行審閱。該等簡明綜合財務報表之審閱工作包括進行查詢，對象主要為負責財務及會計事項的人員，以及實施分析及其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據香港審計準則進行審核的範圍小，故不能令吾等保證吾等將知悉在審核中可能被識別之所有重大事項。因此吾等不會發表審核意見。

致HYPEBEAST LIMITED股東(續)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

結論

根據吾等之審閱，吾等概無察覺會使吾等認為該等簡明綜合財務報表並未有於所有重大方面依循香港會計準則第34號編製之任何事項。

其他事項

截至二零二零年九月三十日止六個月期間之比較簡明綜合損益及其他全面收益表、權益變動表及現金流量表，以及載於該等簡明綜合財務報表之相關註釋附註並無根據香港審閱準則第2410號獲審閱。

德勤•關黃陳方會計師行

會計師

香港

二零二一年十一月二十六日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年九月三十日止六個月

		截至九月三十日止六個月	
附註		二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
收益	4	440,837	285,452
收益成本		(182,475)	(157,556)
毛利		258,362	127,896
其他收入、其他收益及虧損	5	219	3,597
銷售及營銷開支		(71,427)	(49,695)
行政及經營開支		(93,465)	(53,581)
根據預期信貸虧損模式之減值虧損 (扣除撥回)	6	(11,870)	(162)
融資成本		(2,281)	(921)
除稅前溢利		79,538	27,134
所得稅開支	7	(16,564)	(6,245)
期內溢利	9	62,974	20,889
其他全面收益：			
其後可重新分類至損益之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		901	47
期內全面收益總額		63,875	20,936
每股盈利	10		
— 基本(港仙)		3.07	1.03
— 攤薄(港仙)		3.06	1.02

簡明綜合財務狀況表

於二零二一年九月三十日

	附註	於二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	40,105	22,590
無形資產		922	962
使用權資產	12	71,032	78,951
租賃按金	13	5,811	7,465
於一間合營企業的權益		-	-
按公平值計入損益之金融資產	19	3,980	1,647
應收一間合營企業款項		-	9,101
遞延稅項資產		479	479
		122,329	121,195
流動資產			
存貨		54,263	42,389
貿易及其他應收款項	13	236,054	196,942
合約資產	14	5,429	1,484
已抵押銀行存款	15	10,000	10,000
銀行結餘及現金	15	254,719	209,575
		560,465	460,390
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	136,857	117,886
合約負債		14,260	9,020
銀行借貸	17	8,787	5,996
租賃負債		13,986	15,763
應付稅項		13,227	5,661
		187,117	154,326
流動資產淨值		373,348	306,064
總資產減流動負債		495,677	427,259

簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二一年九月三十日

	附註	於二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		60,167	66,016
		60,167	66,016
資產淨值		435,510	361,243
資本及儲備			
股本	18	20,533	20,459
儲備		414,977	340,784
		435,510	361,243

簡明綜合權益變動表

截至二零二一年九月三十日止六個月

	股本 千港元	股份溢價 千港元	匯兌儲備 千港元	購股權儲備 千港元	累計溢利 千港元	總計 千港元
於二零二零年四月一日 (經審核)	20,231	29,579	(42)	8,524	216,903	275,195
期內溢利	-	-	-	-	20,889	20,889
換算海外業務產生之 匯兌差額	-	-	47	-	-	47
期內全面收益總額	-	-	47	-	20,889	20,936
行使購股權	154	4,439	-	(1,946)	-	2,647
確認權益結算股份基礎付款	-	-	-	1,536	-	1,536
於二零二零年九月三十日 (未經審核)	20,385	34,018	5	8,114	237,792	300,314
於二零二一年四月一日 (經審核)	20,459	36,773	3,892	12,632	287,487	361,243
期內溢利	-	-	-	-	62,974	62,974
換算海外業務產生之 匯兌差額	-	-	901	-	-	901
期內全面收益總額	-	-	901	-	62,974	63,875
發行普通股	65	6,855	-	-	-	6,920
發行新股份之交易成本	-	(300)	-	-	-	(300)
行使購股權	9	927	-	(378)	-	558
確認權益結算股份 基礎付款	-	-	-	3,214	-	3,214
於二零二一年九月三十日 (未經審核)	20,533	44,255	4,793	15,468	350,461	435,510

簡明綜合現金流量表

截至二零二一年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
經營活動所得之現金淨額	69,632	103,643
投資活動		
購買物業、廠房及設備	(21,274)	(6,348)
出售物業、廠房及設備之所得款項	1,316	-
支付租賃按金	(1,219)	-
退還租賃按金	924	503
投資按公平值計入損益之金融資產	(2,333)	-
提取已抵押銀行存款	-	5,603
已收銀行利息	125	176
投資活動所用之現金淨額	(22,461)	(66)
融資活動		
銀行借貸所得款項	4,405	7,278
償還銀行借貸	(1,614)	(26,564)
就銀行借貸已付利息	(97)	(354)
行使購股權後發行普通股所得款項	558	2,647
根據股份認購協議發行普通股所得款項	6,920	-
支付發行新股份之交易成本	(300)	-
就租賃負債已付利息	(2,184)	(566)
償還租賃負債	(10,416)	(9,077)
融資活動所用之現金淨額	(2,728)	(26,636)
現金及現金等價物之增加淨額	44,443	76,941
期初現金及現金等價物	209,575	67,251
匯率變動之影響	701	35
期末現金及現金等價物 即銀行結餘及現金	254,719	144,227

簡明綜合財務報表附註

截至二零二一年九月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司於二零一五年九月二十五日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

其註冊辦事處地址為Second Floor, Century Yard, Cricket Square P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。主要營業地點地址為香港葵涌葵昌路100號KC100 10樓。

本公司及其附屬公司(「本集團」)主要從事提供廣告空間服務、提供創意代理企劃案服務、發行雜誌及經營網上零售平台。其母公司及最終控股公司為CORE Capital Group Limited(一家於英屬維爾京群島註冊成立的私人公司)。其最終控制方為馬柏榮先生(「馬先生」)。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司之證券上市規則(「上市規則」)附錄十六所載之適用披露規定編製。

簡明綜合財務報表乃按過往成本基準編製，惟若干按公平值計量(如適用)之財務工具除外。

除因應用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)而衍生之額外會計政策外，截至二零二一年九月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二一年三月三十一日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

3. 經修訂香港財務報告準則之應用

於本中期期間，本集團已首次應用下列由香港會計師公會頒佈，並於二零二一年四月一日或之後開始的年度期間強制生效之經修訂香港財務報告準則，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	COVID-19相關租金寬減
香港財務報告準則第16號(修訂本)	二零二一年六月三十日後之COVID-19 相關租金寬減
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第4號及 香港財務報告準則第16號(修訂本)	利率基準改革－第二階段

於本中期期間應用該等經修訂香港財務報告準則對本集團本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或於此等簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

4. 收益及分部資料

收益按已收或應收代價公平值計量，指日常業務過程中所銷售貨品及所提供服務的應收款項扣除折扣及銷售相關稅項。

本集團的營業額包括經線上零售平台售賣貨品、寄售所得佣金、提供廣告空間、提供創意代理企劃案服務及出版雜誌所得收益。

具體而言，根據香港財務報告準則第8號營運分部，本集團的可呈報及營運分部如下：

- (i) 媒體分部
 - 提供廣告空間、提供創意代理企劃案服務及發行雜誌

- (ii) 電子商務及零售分部
 - 經營銷售第三方品牌服裝、鞋履及配飾的網上零售平台以及寄售所得佣金

4. 收益及分部資料(續)

	截至九月三十日止六個月					
	媒體		電子商務及零售		總額	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
產品或服務類別：						
經線上零售平台售賣貨品	-	-	111,393	111,586	111,393	111,586
寄售所得佣金	-	-	2,543	1,229	2,543	1,229
提供廣告空間	188,773	72,947	-	-	188,773	72,947
提供創意代理企劃案服務	138,128	99,456	-	-	138,128	99,456
發行雜誌	-	234	-	-	-	234
來自客戶合約之收益總額	326,901	172,637	113,936	112,815	440,837	285,452
地域市場：						
香港	16,444	17,186	17,919	13,963	34,363	31,149
中華人民共和國(「中國」)	71,724	51,886	11,750	6,222	83,474	58,108
美利堅合眾國(「美國」)	117,804	34,996	28,819	34,601	146,623	69,597
其他國家	120,929	68,569	55,448	58,029	176,377	126,598
總額	326,901	172,637	113,936	112,815	440,837	285,452
收益確認時間：						
一個時間點	113,181	66,675	113,936	112,815	227,117	179,490
隨時間推移	213,720	105,962	-	-	213,720	105,962
總額	326,901	172,637	113,936	112,815	440,837	285,452

4. 收益及分部資料(續)

下表為本集團按營運及可呈報分部劃分的收益及業績分析：

截至二零二一年九月三十日止六個月

	媒體 千港元 (未經審核)	電子商務 及零售 千港元 (未經審核)	綜合 千港元 (未經審核)
分部收益總額	326,901	113,936	440,837
分部業績	137,340	1,303	138,643
融資成本			(2,281)
股份基礎付款開支			(3,214)
未分配開支			(53,610)
除稅前溢利			79,538

截至二零二零年九月三十日止六個月

	媒體 千港元 (未經審核)	電子商務 及零售 千港元 (未經審核)	綜合 千港元 (未經審核)
分部收益總額	172,637	112,815	285,452
分部業績	48,934	2,212	51,146
融資成本			(921)
股份基礎付款開支			(1,536)
未分配開支			(21,555)
除稅前溢利			27,134

4. 收益及分部資料(續)

分部資產及負債

下表為本集團按營運及可呈報分部劃分的資產及負債分析：

	於二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
可呈報分部資產		
媒體	234,782	209,155
電子商務及零售	120,810	98,910
分部資產總值	355,592	308,065
可呈報分部與集團就下列各項總值之對賬：		
分部資產	355,592	308,065
未分配資產：		
物業、廠房及設備	40,105	22,590
無形資產	16	16
使用權資產	5,819	6,691
按公平值計入損益之金融資產	3,980	1,647
應收一間合營企業款項	-	9,101
遞延稅項資產	479	479
按金及其他應收款項	12,084	13,421
已抵押銀行存款	10,000	10,000
銀行結餘及現金	254,719	209,575
綜合資產總值	682,794	581,585
可呈報分部負債		
媒體	150,644	138,249
電子商務及零售	39,770	45,559
分部負債總額	190,414	183,808

4. 收益及分部資料(續)

分部資產及負債(續)

	於二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
可呈報分部與集團就下列各項總值之對賬：		
分部負債	190,414	183,808
未分配負債：		
其他應付款項及應計開支	31,529	18,285
銀行借貸	8,787	5,996
應付稅項	13,227	5,661
租賃負債	3,327	6,592
綜合負債總額	247,284	220,342

就監管分部表現及於分部間收集資源而言：

- 所有資產均獲分配至營運分部，惟若干其他物業、廠房及設備、若干使用權資產、若干無形資產、於一間合營企業之權益、若干按金及其他應收款項、按公平值計入損益之金融資產、應收一間合營企業款項、遞延稅項資產、已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金並不獲計入相關分部；及
- 所有負債均獲分配至營運分部，惟若干其他應付款項及應計開支、若干租賃負債、銀行借貸以及應付稅項並不獲計入相關分部。

5. 其他收入、其他收益及虧損

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
匯兌(虧損)收益淨額	(1,420)	2,051
出售物業、廠房及設備之收益(虧損)	676	(18)
客戶逾期結付之罰款	477	948
銀行利息收入	125	176
其他收入	361	440
	219	3,597

6. 根據預期信貸虧損模式之減值虧損(扣除撥回)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
減值虧損(扣除撥回)乃按下列各項確認：		
— 貿易及未開票應收款項	2,769	162
— 應收一間合營企業款項(附註)	9,101	—
	11,870	162

附註：該結餘被視作信貸減值，此乃由於本集團管理層於本中期期間評估合營企業最近期之財務資料後，發現收回該結餘的機會渺茫。

7. 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
— 香港利得稅	9,951	769
— 中國企業所得稅	5,404	4,554
— 其他司法權區	1,209	922
	16,564	6,245

根據開曼群島及英屬維爾京群島規例及法規，本集團毋須於該等司法權區繳納任何所得稅。

根據兩級制利得稅稅率制度，合資格集團實體的首2,000,000港元溢利的稅率為8.25%，而超過2,000,000港元溢利的稅率為16.5%。不符合兩級制利得稅稅率制度之集團實體的溢利將繼續按16.5%劃一稅率繳稅。

因此，香港利得稅按估計應課稅溢利的首2,000,000港元以8.25%稅率，而超過2,000,000港元之估計應課稅溢利則以16.5%稅率計算。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施之條例，本集團中國附屬公司的基本稅率為25%。

源自其他司法權區的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。

8. 股息

於中期期間，概無派付、宣派或建議派付股息。本公司董事（「董事」）已決定不就中期期間派付股息。

9. 期內溢利

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元	二零二零年 千港元
期內溢利已扣除：		
確認為開支之庫存成本（計入收益成本）	57,346	67,574
物業、廠房及設備折舊	3,085	3,337
使用權資產折舊	10,342	9,801
無形資產攤銷	55	53
庫存撇銷	369	128

10. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
盈利		
就計算每股基本及攤薄盈利而言之盈利 (本公司擁有人應佔期內溢利)	62,974	20,889

10. 每股盈利(續)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
股份數目		
就計算每股基本盈利而言之普通股加權平均數	2,052,315	2,027,971
攤薄潛在普通股之影響：		
購股權	5,469	12,212
就每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數	2,057,784	2,040,183
每股盈利		
— 基本(港仙)	3.07	1.03
— 攤薄(港仙)	3.06	1.02

計算截至二零二一年及二零二零年九月三十日止六個月之每股攤薄盈利時，並無假設本公司授出的若干購股權獲行使，此乃由於為計算每股攤薄盈利而調整該等購股權之行使價後，經調整行使價高於股份截至二零二一年及二零二零年九月三十日止六個月之平均市價。

11. 物業、廠房及設備

於本中期期間，本集團出售了總賬面值約為**640,000**港元之若干辦公室設備及汽車(截至二零二零年九月三十日止六個月：**18,000**港元)，所得款項約為**1,316,000**港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：無)，故獲得約**676,000**港元之出售收益(截至二零二零年九月三十日止六個月：出售虧損約為**18,000**港元)。

此外，就美國一所已租賃物業進行價值**19,003,000**港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：無)之在建租賃裝修，以及就廠房及設備進行價值**2,271,000**港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：**6,348,000**港元)之在建租賃裝修已於本中期期間獲確認為物業、廠房及設備之添置。

12. 使用權資產

	已租賃物業 千港元	汽車 千港元	總計 千港元
於二零二一年四月一日 (經審核)			
賬面值	78,951	-	78,951
於二零二一年九月三十日 (未經審核)			
賬面值	71,032	-	71,032
截至二零二零年九月三十日止 六個月(未經審核)			
折舊支出	9,607	194	9,801
截至二零二一年九月三十日止 六個月(未經審核)			
折舊支出	10,342	-	10,342

以上使用權資產按直線法於其估計可使用年期及介乎1至7年之間的相應租期(以較短者為準)內計提折舊。

租賃合約乃根據個別基準磋商而定，包括各種不同條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷期間的長度時，本集團應用合約定義並確定合約可強制執行的期間。

於本中期期間，本集團訂立一份新租賃協議，租期為五年。租賃開展時，本集團確認了約2,372,000港元之使用權資產及租賃負債(截至二零二零年九月三十日止六個月：52,349,000港元)。

13. 貿易及其他應收款項

	於二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	166,836	83,793
未開票應收款項(附註)	34,610	89,876
貿易及未開票應收款項	201,446	173,669
減：信貸虧損撥備	(935)	(928)
貿易及未開票應收款項(賬面淨值)	200,511	172,741
墊支予員工	425	410
租金及水電按金	10,165	9,101
預付款項	30,764	21,284
其他應收款項	-	871
	241,865	204,407
分析為：		
流動	236,054	196,942
非流動	5,811	7,465
	241,865	204,407

附註：該等款項主要指無條件收取與中國附屬公司提供廣告空間及提供創意代理企劃案服務有關的合約之已完成部分代價的權利之結餘，惟相關發票因相關地方稅務局實施發票金額配額限制而尚未發出。

13. 貿易及其他應收款項(續)

本集團向源於提供廣告空間及創意代理企劃案的貿易客戶提供30至60日之信貸期，而不會向網上零售平台的客戶、寄售佣金收入的寄售方及雜誌訂閱人授出信貸期。下表為報告期末根據發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析：

	於二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
60日內	159,152	75,238
61至90日	5,760	2,785
91至180日	1,683	4,608
181至365日	131	762
超過365日	110	400
	166,836	83,793

14. 合約資產

	於二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
提供廣告空間	5,429	1,484

合約資產主要與本集團就於網上平台或社交媒體平台刊登廣告而收取代價(但未開票)之權利有關，此乃由於有關權利以根據合約達成目標顯示率或點擊率為條件。於廣告期結束時達成目標顯示率或點擊率後，合約資產將轉撥至貿易應收款項。

於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日，所有合約資產預期將於一年內結算，並分類為流動資產。

15. 已抵押銀行存款／銀行結餘及現金

已抵押銀行存款指於二零二一年九月三十日作為本集團獲授之銀行融資的擔保而抵押予銀行的存款，並按當前市場年利率1.85%計息(二零二一年三月三十一日：1.85%)。於二零二一年九月三十日，存款10,000,000港元(二零二一年三月三十一日：10,000,000港元)已被抵押，以擔保銀行借貸及銀行融資。

於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日，銀行結餘按當前市場年利率0.01%計息。

16. 貿易及其他應付款項

	於二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應付款項	22,415	18,669
應付僱員之佣金	24,738	20,312
應計活動成本(附註)	58,249	61,880
應計僱員之花紅	11,815	-
其他應付款項及應計開支	19,640	17,025
	136,857	117,886

附註：應計活動成本指就提供創意代理活動及媒體企劃案所產生的應計開支，包括影片拍攝及拍照。

16. 貿易及其他應付款項(續)

貨品採購的平均信貸期為30日。下表為本集團按報告期末的發票日期呈列之貿易應付款項的賬齡分析：

	於二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
30日內	18,131	12,502
31至60日	999	1,462
61至90日	1,150	53
超過90日	2,135	4,652
	22,415	18,669

17. 銀行借貸

	於二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
銀行借貸，有抵押、浮息	8,787	5,996
須償還賬面值(根據計劃償還期限)：		
— 一年內	6,468	2,636
— 超過一年但不超過兩年	2,137	2,100
— 超過兩年但不超過五年	182	1,260
	8,787	5,996
包含按要還款條款的賬面值(列入流動負債)	8,787	5,996

於二零二一年九月三十日，本集團抵押賬面值為10,000,000港元(二零二一年三月三十一日：10,000,000港元)的銀行存款，作為借貸的擔保。

17. 銀行借貸(續)

本集團借貸的實際利率(亦等同合約利率)範圍如下：

	於二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二一年 三月三十一日 千港元 (經審核)
實際利率(每年)：		
— 浮息借貸	1.36%至3.73%	2.26%至3.50%

18. 股本

	股本數目 千股	股本 千港元
每股面值0.01港元的普通股		
法定：		
於二零二零年四月一日(經審核)、 二零二零年九月三十日(未經審核)、 二零二一年四月一日(經審核)及 二零二一年九月三十日(未經審核)	6,000,000	60,000
已發行：		
於二零二零年四月一日(經審核)	2,023,063	20,231
行使購股權	15,396	154
於二零二零年九月三十日(未經審核)	2,038,459	20,385
於二零二一年四月一日(經審核)	2,045,929	20,459
行使購股權	900	9
發行普通股(附註)	6,533	65
於二零二一年九月三十日(未經審核)	2,053,362	20,533

新股份與現有股份在所有方面享有同等地位。

附註：於二零二一年三月二十五日，本公司與一家於日本註冊成立之有限公司(「投資者」)訂立認購協議。根據該認購協議，本公司擬向投資者配發及發行6,533,397股普通股，認購價為每股普通股1.05924港元，總代價約為6,920,000港元。該認購協議已於二零二一年四月九日完成，而6,533,397股普通股已配發及發行予投資者。

19. 金融工具之公平值計量

公平值之計量及估值過程

本集團管理層定時檢討估值方法及公平值計量輸入數據之適合程度。

於估計公平值時，本集團使用可供其使用之可觀察市場數據。倘未能獲得第一級的輸入數據，本集團管理層將根據外聘合資格估值師之估值進行估值。

該等金融資產之公平值(特別是所使用之估值方法及輸入數據)以及將公平值分類之公平值等級制度級數(第一級至第三級)乃根據公平值計量所用輸入數據之可觀察程度釐定。

- 第一級公平值乃根據相同資產或負債於活躍市場上之報價(未經調整)釐定；
- 第二級公平值衍生自第一級的報價以外，並可被直接(即價格)或間接(即從價格中衍生)觀察得出的資產或負債輸入數據；及
- 第三級公平值衍生自使用並非基於可觀察市場數據(不可觀察輸入數據)之資產或負債輸入數據的估值方法。

19. 金融工具之公平值計量(續)

公平值之計量及估值過程(續)

金融資產	於以下日期之公平值		公平值等級	估值方法及 主要輸入數據	重大不可觀察 輸入數據
	二零二一年 九月三十日	二零二一年 三月三十一日			
	千港元 (未經審核)	千港元 (經審核)			
按公平值計入損益之私人股 權投資	1,647	1,647	第三級	經調整成本法， 基於市值 (附註a)	市值：0% (二零二一年 三月三十一日：0%)
可換股承兌票據	2,333	不適用	第三級	情況基礎法及概率 加權現金流法 (附註b)	下一輪優先股權融資之 概率：二零二一年第 四季度、二零二二年 第一季度及二零二二 年第二季度分別為 70%、25%及5%。 折現率：0.04%至 0.07% 到期期限：0.45至 0.95年

附註：

- a. 經調整成本法假設倘現有資產之實用程度比新資產低，並已根據市值作調整的話，一名理智的投資者將不會就該資產支付比替換該資產所需之成本更高之價錢。成本法乃以替換概念(扣除實際損耗及功能落後所產生之折舊)作為價值之指標。
- b. 情況基礎法及概率加權現金流乃用於比較票據持有人應收淨收益(即票據發行人之可換股開支及票據發行人之債項開支)，並估計該等款項於不同情況下之現值。

19. 金融工具之公平值計量(續)

公平值之計量及估值過程(續)

1,647,000港元(二零二一年三月三十一日：1,647,000港元)之金融資產，即本集團於一間在美國成立之私人實體之股權實益。此投資並非持作貿易，而是持作長遠策略之用。本集團於二零二一年九月三十日及二零二一年三月三十一日計算該投資之公平值，由於使用之估值方法套用了重大不可觀察輸入數據，因此該投資之公平值被分類為公平值等級制度之第三級。

2,333,000港元之金融資產，即本集團於一間在美國成立之私人實體發行之可換股承兌票據中之投資。本集團於二零二一年九月三十日計算該投資之公平值，由於使用之估值方法套用了不可觀察輸入數據，因此該投資之公平值被分類為公平值等級制度之第三級。

金融資產之第三級公平值計量之對賬

	按公平值計入 損益之		總計 千港元
	私人股權投資 千港元	可換股承兌票據 千港元	
於二零二一年四月一日(經審核) 已購買	1,647	-	1,647
	-	2,333	2,333
於二零二一年九月三十日 (未經審核)	1,647	2,333	3,980

20. 購股權計劃

於二零一六年三月十八日，本公司已有條件地批准及採納首次公開發售前購股權計劃（「首次公開發售前購股權計劃」）及首次公開發售後購股權計劃（「首次公開發售後購股權計劃」），據此合資格參與者可獲授購股權，賦予彼等權利認購本公司股份（「股份」）。購股權計劃的目的為讓本公司能夠向經選定參與人授出購股權，作為彼等貢獻本公司的獎勵或回報。購股權計劃的主要條款概述如下：

(a) 首次公開發售前購股權計劃

(i) 計劃目的

鼓勵對本集團之表現、增長或成功至為重要及／或彼等之貢獻現時或將來會有利於本集團之表現、增長或成功之合資格人士於日後充份為本集團作出貢獻及／或就彼等過去之貢獻給予獎勵、吸納及挽留該等合資格人士或與彼等保持持續之關係。

(ii) 計劃參與者

本集團任何成員公司之任何董事或建議董事（包括獨立非執行董事）、任何執行董事、經理或在本集團任何成員公司擔任行政、管理、監督或類似職位之其他僱員、任何建議僱員、任何全職或兼職僱員、或當時調入本集團任何成員公司作全職或兼職工作之任何人士、本集團任何成員公司之顧問、業務或合營夥伴、特許經營商、承包商、代理或代表、向本集團任何成員公司提供研究、開發或其他技術支援或任何諮詢、顧問、專業或其他服務之個人或實體，或任何上述人士之密切聯繫人（定義見上市規則）。

20. 購股權計劃(續)

(a) 首次公開發售前購股權計劃(續)

(iii) 計劃下可予發行之股份總數

概無額外購股權將根據首次公開發售前購股權計劃獲授予。

(iv) 計劃下各參與者可獲授數目上限

由董事會(「董事會」)釐定。

(v) 須行使購股權以認購股份之期限

董事會將釐定及通知各承授人可行使購股權的期限，須為授出購股權日期起計十年內，並須遵守購股權計劃下的提早終止條文。

(vi) 行使購股權前須持有的最短期限

於授予購股權時，由董事會釐定。

(vii) 接納一份購股權之應付款項及結付之期限

承授人須於授出購股權要約函件內列明的期間內向本公司交回正式簽署之接納購股權函件，並向本公司繳付代價1.00港元之授出股款。

(viii) 釐定行使價之基準

由董事會釐定。

20. 購股權計劃(續)

(a) 首次公開發售前購股權計劃(續)

(ix) 計劃之剩餘年期

首次公開發售前購股權計劃已於二零一六年四月十一日屆滿。概無額外購股權將根據首次公開發售前購股權計劃獲授予。

截至二零二一年及二零二零年九月三十日止各期間，本公司首次公開發售前購股權計劃之變動詳情載列如下：

參與者類別	購股權數目												於購股權授予日期之數額	購股權之行使價 港元	
	於二零二一年 四月一日				於二零二一年 九月三十日				於二零二零年 九月三十日						
	尚未行使	於期內授予	於期內獲行使	於期內失效	尚未行使	於期內獲行使	於期內失效	於期內獲行使	於期內失效	尚未行使	購股權授予日期	行使期間			
首次公開發售前 購股權計劃下															
僱員 ^(a)	750,000	-	-	-	750,000	750,000	-	-	-	-	750,000	二零一六年 三月十八日	二零一六年 三月十九日至 二零二六年 三月十七日	不適用	0.026
僱員 ^(a)	500,000	-	-	-	500,000	500,000	-	-	-	-	500,000	二零一六年 三月十八日	二零一六年 三月十九日至 二零二六年 三月十七日	不適用	0.052
總計	1,250,000	-	-	-	1,250,000	1,250,000	-	-	-	-	1,250,000				
於各年/期末可行使之 購股權	1,250,000				1,250,000	1,250,000					1,250,000				
加權平均行使價(港元)	0.04	-	-	-	0.04	0.04	-	-	-	-	0.04				

附註：

- 購股權的歸屬期由授出當日起直至行使期開始為止。
- 於二零一六年三月十八日授出之購股權分為四批，可分別由二零一八年三月十八日、二零一九年三月十八日、二零一九年三月十八日及二零一九年三月十八日起，直至二零二六年三月十七日行使。截至二零二一年及二零二零年九月三十日止期間尚未行使之購股權可於二零一九年三月十八日至二零二六年三月十七日期間行使。

20. 購股權計劃(續)

(b) 首次公開發售後購股權計劃

(i) 計劃目的

鼓勵對本集團之表現、增長或成功至為重要及／或彼等之貢獻現時或將來會有利於本集團之表現、增長或成功之合資格人士於日後充份為本集團作出貢獻及／或就彼等過去之貢獻給予獎勵、吸納及挽留該等合資格人士或與彼等保持持續之關係。

(ii) 計劃參與者

本集團任何成員公司之任何董事或建議董事(包括獨立非執行董事)、任何執行董事、經理或在本集團任何成員公司擔任行政、管理、監督或類似職位之其他僱員、任何建議僱員、任何全職或兼職僱員、或當時調入本集團任何成員公司作全職或兼職工作之任何人士、本集團任何成員公司之顧問、業務或合營夥伴、特許經營商、承包商、代理或代表、向本集團任何成員公司提供研究、開發或其他技術支援或任何諮詢、顧問、專業或其他服務之個人或實體，或任何上述人士之密切聯繫人(定義見上市規則)。

(iii) 計劃下可予發行之股份總數

110,862,500股(二零二一年三月三十一日：106,487,500股)股份(即於本中期報告日期已發行股本之約5.4%)。

(iv) 計劃項下各參與者可獲授數目上限

主要股東／獨立非執行董事：已發行股份之0.1%／直至授出日期(包括當日)前十二個月總值不超過5,000,000港元。

其他參與者：任何十二個月期間不得超過不時已發行股份之1%。

20. 購股權計劃(續)

(b) 首次公開發售後購股權計劃(續)

(v) 須行使購股權以認購股份之期限

董事會將釐定及通知各承授人可行使購股權的期限，惟須為授出購股權日期起計十年內，並須遵守購股權計劃下的提早終止條文。

(vi) 行使購股權前須持有的最短期限

由董事會於授出購股權時釐定。

(vii) 接納購股權時應付款項及結付之期限

承授人須於授出購股權要約函件內列明的期間內向本公司交回正式簽署接納購股權函件，並向本公司繳付代價1.00港元之授出股款。

(viii) 釐定行使價的基準

由董事會釐定，惟不會低於以下之最高者：(i)股份於授出購股權當日在聯交所每日報價表所報的收市價；(ii)股份於緊接授出購股權當日前五個營業日在聯交所每日報價表所報的平均收市價；及(iii)股份面值。

20. 購股權計劃(續)

(b) 首次公開發售後購股權計劃(續)

(ix) 計劃的剩餘年期

首次公開發售後購股權計劃於二零一六年四月十一日起開始生效，為期十年。

截至二零二一年及二零二零年九月三十日止各期間，本公司首次公開發售後購股權計劃內的變動詳情列載如下：

參與者類別	購股權數目												於購股權授予日期之數額	購股權之行使價 港元	
	於二零二一年		於二零二零年		於二零二零年		於二零二零年		於二零二零年		於二零二零年				
	四月一日 尚未行使	於期內授予	於期內獲行使	於期內失效	於期內取消	九月三十日 尚未行使	四月一日 尚未行使	於期內授出	於期內獲行使	於期內失效	於期內取消	九月三十日 尚未行使			購股權授予日期 行使期間
董事 ¹⁴	9,600,000	-	-	-	-	9,600,000	9,600,000	-	-	-	-	9,600,000	二零一九年 六月二十八日 至二零一九年 六月二十八日	1.04	1.04
董事 ¹⁵	9,600,000	-	-	-	-	9,600,000	-	-	-	-	-	-	二零二零年 十二月九日 至二零二零年 十二月九日	0.77	0.788
	19,200,000	-	-	-	-	19,200,000	9,600,000	-	-	-	-	9,600,000			
僱員 ¹²	333,333	-	-	-	-	333,333	23,200,000	(15,366,667)	-	-	-	7,833,333	二零一七年 七月六日 至二零一七年 七月五日	0.198	0.198
僱員 ¹³	9,600,000	-	(900,000)	(133,333)	-	8,566,667	9,733,333	-	-	(133,333)	-	9,600,000	二零一八年 八月十日 至二零一八年 八月九日	0.62	0.62
僱員 ¹⁴	3,300,000	-	-	(533,334)	-	2,766,666	3,300,000	-	-	-	-	3,300,000	二零一九年 六月二十八日 至二零一九年 六月二十七	1.04	1.04
僱員 ¹⁴	13,600,000	-	-	(2,775,000)	-	10,825,000	14,500,000	-	-	(900,000)	-	13,600,000	二零一九年 六月二十八日 至二零一九年 六月二十七	1.04	1.04
僱員 ¹⁴	10,800,000	-	-	(1,800,000)	-	8,800,000	-	-	-	-	-	-	二零二零年 十二月八日至 二零二零年 十二月七日	0.77	0.788
僱員 ¹⁴	8,200,000	-	-	-	-	8,200,000	-	-	-	-	-	-	二零二零年 十二月八日至 二零二零年 十二月七日	0.77	0.788
	45,833,333	-	(900,000)	(5,241,667)	-	39,491,666	50,733,333	(15,366,667)	(1,033,333)	-	-	34,333,333			
總計	64,833,333	-	(900,000)	(5,241,667)	-	58,691,666	60,333,333	(15,366,667)	(1,033,333)	-	-	43,933,333			
於各年/期末可行使之 購股權	9,333,333					18,500,000	9,600,000					9,933,333			
加權平均行使價(港元)	0.86	-	0.62	0.94	-	0.86	0.64	-	0.20	0.99	-	0.80			

20. 購股權計劃(續)

(b) 首次公開發售後購股權計劃(續)

(ix) 計劃的剩餘年期(續)

附註：

1. 購股權的歸屬期由授出日期起直至行使期開始為止。
2. 於二零一七年七月六日授出之購股權分為兩批，可分別由二零一九年七月六日及二零二零年七月六日起，直至二零二七年七月五日行使。
3. 於二零一八年八月十日授出之購股權可由二零二一年八月十日至二零二八年八月九日行使。
4. 於二零一九年六月二十八日授出之購股權分為三批，可分別由二零一九年六月二十八日、二零二二年六月二十八日及二零二三年六月二十八日起，直至二零二九年六月二十七日行使。
5. 於二零二零年十二月八日授出之購股權分為兩批，可分別由二零二三年十二月八日及二零二四年十二月八日起，直至二零三零年十二月七日行使。

於二零一九年六月二十八日，本公司已授出合共**27,800,000**份購股權予其董事及僱員，賦予彼等權利認購合共**27,800,000**股股份，行使價為每股股份**1.04**港元。購股權之有效期為十年，由二零一九年六月二十八日至二零二九年六月二十七日。緊接購股權授出日期前，本公司股份的收市價為**1.02**港元。

於二零一九年六月二十八日授出的**27,800,000**份購股權的估計公平值約為**17,192,000**港元。於二零一九年六月二十八日授出的每份購股權的公平值為**0.6184**港元。

於二零二零年十二月八日，本公司已授出合共**28,400,000**份購股權予其董事及僱員，賦予彼等權利認購合共**28,400,000**股股份，行使價為每股股份**0.788**港元。購股權之有效期為十年，由二零二零年十二月八日至二零三零年十二月七日。緊接購股權授出日期前，本公司股份的收市價為**0.77**港元。

20. 購股權計劃(續)

(b) 首次公開發售後購股權計劃(續)

(ix) 計劃的剩餘年期(續)

於二零二零年十二月八日授出的28,400,000份購股權的估計公平值約為13,611,000港元。於二零二零年十二月八日授出的每份購股權的公平值介乎0.4592港元至0.4912港元之間。

柏力克•舒爾斯期權定價模式已用作估計購股權之公平值。於計算購股權之公平值時採用之變數及假設乃根據董事之最佳估計作出。購股權價值隨若干主觀假設之不同變數而改變。該模式之輸入數據如下：

	二零二零年 十二月八日	二零一九年 六月二十八日
於授出購股權日期之股價	0.77港元	1.04港元
行使價	0.788港元	1.04港元
預期有效期	5至6年	4年
預期波幅	76.89%	81.11%
預期股息率	0%	0%
無風險利率	0.33%	1.43%

預期波幅乃按本公司過往年度股價之過往波幅釐定。基於管理層之最佳估計，該模式所用的預期有效期已就不得轉讓、行使限制及行為考慮因素之影響作出調整。

21. 關連方交易

除簡明綜合財務狀況表所披露與關連方之結餘詳情及簡明綜合財務報表其他部分所披露之其他詳情外，本集團於期內亦與關連方訂立下列重大交易：

關連方名稱	交易性質	截至九月三十日止六個月	
		二零二一年 千港元 (未經審核)	二零二零年 千港元 (未經審核)
李中明先生及陳麗娟女士	償還董事宿舍的租賃負債	105	105
	有關董事宿舍租賃負債的 利息開支	6	3
	期末董事宿舍的租賃負債	264	272

主要管理層人員的薪酬

董事獲識別為本集團之主要管理層成員，彼等於本期間之薪酬為3,030,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：923,000港元)。

22. 資本承諾

於二零二一年四月十四日，本集團訂立了一份建築協議，內容有關為美國一所租賃物業進行裝修工作，總合約金額為3,391,468美元(相當於26,413,000港元)。於本中期期末，未付合約金額之餘款為1,959,000美元(相當於15,257,000港元(二零二一年三月三十一日：無))。

權益披露

董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團之股份、相關股份或債權證的權益及淡倉

於二零二一年九月三十日，董事及本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的該等條文，彼等被當作或被視為擁有的權益或淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須記入本公司須存置的登記冊中的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(1) 於本公司普通股之好倉：

董事姓名	權益性質	本公司普通股 數目	佔本公司已發行 股份總數之 概約百分比*
馬柏榮先生	於受控制法團的權益 (附註1)	1,485,000,000	72.32%
	實益擁有人	780,000	0.04%
		1,485,780,000	72.36%
李苑彤女士	配偶權益(附註2)	1,485,780,000	72.36%

* 百分比指普通股數目除以本公司於二零二一年九月三十日之已發行股份數目。

附註：

- 該等股份由馬柏榮先生的控制法團CORE Capital Group Limited(「CORE Capital」)持有。
- 李苑彤女士被視為通過其配偶馬柏榮先生的權益於1,485,780,000股本公司股份中擁有權益。

權益披露(續)

董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團之股份、相關股份或債權證的權益及淡倉(續)

(2) 於本公司相關股份之好倉：

購股權－實物結算非上市股本衍生工具

董事姓名	權益性質	已授出的 購股權所涉及之 相關股份數目	佔本公司已發行 股份總數之 概約百分比*
馬柏榮先生	實益擁有人	9,600,000	0.47%
	配偶權益(附註)	9,600,000	0.47%
		19,200,000	0.94%
李苑彤女士	實益擁有人	9,600,000	0.47%
	配偶權益(附註)	9,600,000	0.47%
		19,200,000	0.94%

本公司授出之購股權詳情載於本報告「購股權計劃」一節。

* 百分比指涉及之相關股份數目除以本公司於二零二一年九月三十日之已發行股份數目。

附註：馬柏榮先生及李苑彤女士因配偶權益而被視為於向其各自授出之9,600,000份購股權中擁有權益。

權益披露(續)

董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團之股份、相關股份或債權證的權益及淡倉(續)

(3) 於相聯法團—本公司控股公司**CORE Capital Group Limited**普通股之好倉：

董事姓名	權益性質	CORE	佔CORE
		Capital 普通股數目	Capital 已發行股份 總數之百分比*
馬柏榮先生	實益擁有人	1	100%
李苑彤女士	配偶權益(附註)	1	100%

* 百分比指普通股數目除以**CORE Capital**於二零二一年九月三十日之已發行股份數目。

附註：李苑彤女士被視為通過其配偶馬柏榮先生的權益於1股**CORE Capital**股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二一年九月三十日，概無董事或本公司主要行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之任何股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記入本公司須存置之登記冊中之任何權益或淡倉。

權益披露(續)

主要股東於本公司股份、相關股份或債權證之權益及淡倉

於二零二一年九月三十日，除董事或本公司主要行政人員外，以下人士於本公司股份中擁有5%或以上之權益，並已根據證券及期貨條例第336條記入本公司須存置之登記冊內：

於本公司普通股之好倉：

主要股東名稱	權益性質	本公司普通股數目	本公司已發行 股份總數百分比*
CORE Capital	實益擁有人(附註1)	1,485,000,000	72.32%
Fidelity China Special Situations PLC	實益擁有人	121,030,000	5.89%
FIL Limited	受控法團權益(附註2)	121,030,000	5.89%
Pandanus Partners L.P.	受控法團權益(附註2)	121,030,000	5.89%
Pandanus Associates Inc.	受控法團權益(附註2)	121,030,000	5.89%

* 百分比指普通股數目除以本公司於二零二一年九月三十日之已發行股份數目。

附註：(1) CORE Capital的權益亦於上文「董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團之股份、相關股份或債權證的權益及淡倉」一段中披露為馬柏榮先生的權益。

(2) 據本公司所悉，FIL Limited被視為於其受控實體／法團持有的121,030,000股股份擁有權益。Pandanus Partners L.P.擁有FIL Limited的37.01%股權。Pandanus Partners L.P.由Pandanus Associates Inc.全資擁有。因此，Pandanus Partners L.P.及Pandanus Associates Inc.亦被視為於上述121,030,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二一年九月三十日，本公司並不知悉任何其他人士(董事或本公司主要行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有權益或淡倉，而須根據證券及期貨條例第336條記入本公司須存置之登記冊內。

競爭及利益衝突

據董事所知，截至二零二一年九月三十日止六個月，概無董事或本公司控股股東或彼等各自的任何聯繫人(定義見上市規則)擁有任何與本公司業務構成或可能構成競爭的業務或權益，而任何有關人士亦無與本集團有或可能有任何其他利益衝突。

截至二零二一年九月三十日止六個月，董事、本公司控股股東或主要股東或任何彼等各自的緊密聯繫人概無從事任何與本集團業務直接或間接構成或可能構成競爭的業務(定義見上市規則)，或與本集團有任何其他利益衝突，並確認彼等概無從事任何直接或間接與本公司及其任何附屬公司業務構成或很可能構成競爭的業務，或於有關業務中擁有權益。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於二零二一年三月二十五日(交易時段後)，本公司與Avex Investment Inc. (「投資者」)訂立投資協議，據此，本公司同意發行而投資者同意認購6,533,397股股份，認購價為每股股份1.05924港元(「認購事項」)。認購事項於二零二一年四月九日完成。於本報告日期，約6,900,000港元的認購事項所得款項已用作本集團的一般營運資金。有關詳情請參閱本公司日期為二零二一年三月二十五日的公告。

除上文所披露者外，截至二零二一年九月三十日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司明白企業透明度及問責制的重要性。本公司致力於達致及維持高水平的企業管治，此乃由於董事會認為，有效的企業管治常規對取得及維持本公司股東及其他持份者的信任尤其關鍵，並且是鼓勵問責性及透明度的重要元素，以延續本集團為本公司股東創造長遠價值的成功。

就董事會所深知，截至二零二一年九月三十日止六個月，本公司已遵守主板上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「**企業管治守則**」）所載的守則條文，惟守則條文**A.2.1**條除外。

企業管治守則**A.2.1**條規定，主席與行政總裁的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁之職責須予以明確區分。馬柏榮先生目前兼任本公司主席兼行政總裁之角色。董事會認為，馬先生同時兼任兩個職位，為本公司提供強勁及一致之領導，促進本公司規劃之有效性及管理效率。另外，鑒於馬先生於數碼媒體行業擁有的豐富經驗、馬先生與客戶建立的關係以及本集團的過往發展，董事會認為馬先生繼續兼任本公司主席及行政總裁符合本集團之利益。

董事的證券交易

本公司已採納主板上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則所載的規定交易標準，作為有關董事進行本公司證券交易的操守守則的一部分。向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，於截至二零二一年九月三十日止六個月的整個期間，彼等已全面遵守規定交易標準，且概無出現不合規事件。

購股權計劃

於二零一六年三月十八日，本公司已有條件地批准及採納首次公開發售前購股權計劃（「首次公開發售前計劃」）及首次公開發售後購股權計劃（「首次公開發售後計劃」），合資格參與者可獲授購股權，賦予彼等權利認購本公司股份。購股權計劃的目的為讓本公司能夠向經選定參與人授出購股權，鼓勵或獎勵彼等為本公司作出貢獻。

截至二零二一年九月三十日止六個月，本公司兩項購股權計劃內之變動詳情載列如下：

(1) 首次公開發售前計劃

承授人類別	授予日期	行使期	每股股份 行使價 (港元)	購股權數目		
				於 二零二一年 四月一日	於期內 已行使	於 二零二一年 九月三十日
全體僱員	二零一六年 三月十八日	由二零一九年三月十八日至 二零二六年三月十七日	0.026	750,000	-	750,000
	二零一六年 三月十八日	由二零一九年三月十八日至 二零二六年三月十七日	0.052	500,000	-	500,000
總計				1,250,000	-	1,250,000

附註：

- (1) 購股權的歸屬期由授出當日起直至行使期開始為止。
- (2) 截至二零二一年九月三十日止六個月，概無購股權根據首次公開發售前計劃獲授出／行使／註銷／失效。

購股權計劃(續)

(2) 首次公開發售後計劃

承授人類別	授予日期	行使期	每股股份 行使價 (港元)	購股權數目				
				於 二零二一年 四月一日	於期內 已授出	於期內 已行使	於期內 失效	於 二零二一年 九月三十日
董事								
馬柏榮先生	二零一九年六月二十八日	由二零一九年六月二十八日至 二零一九年六月二十七日	1.04	4,800,000	-	-	-	4,800,000
	二零二零年十二月八日	由二零二四年十二月八日至 二零二零年十二月七日	0.788	4,800,000	-	-	-	4,800,000
李苑彤女士	二零一九年六月二十八日	由二零一九年六月二十八日至 二零一九年六月二十七日	1.04	4,800,000	-	-	-	4,800,000
	二零二零年十二月八日	由二零二四年十二月八日至 二零二零年十二月七日	0.788	4,800,000	-	-	-	4,800,000
				19,200,000	-	-	-	19,200,000
全體僱員								
	二零一七年七月六日	由二零二零年七月六日至 二零二七年七月五日	0.198	333,333	-	-	-	333,333
	二零一八年八月十日	由二零二一年八月十日至 二零二八年八月九日	0.62	9,600,000	-	(900,000)	(133,333)	8,566,667
	二零一九年六月二十八日	由二零二二年六月二十八日至 二零一九年六月二十七日	1.04	3,300,000	-	-	(533,334)	2,766,666
	二零一九年六月二十八日	由二零二三年六月二十八日至 二零一九年六月二十七日	1.04	13,600,000	-	-	(2,775,000)	10,825,000
	二零二零年十二月八日	由二零二三年十二月八日至 二零二零年十二月七日	0.788	10,600,000	-	-	(1,800,000)	8,800,000
	二零二零年十二月八日	由二零二四年十二月八日至 二零二零年十二月七日	0.788	8,200,000	-	-	-	8,200,000
				45,633,333	-	(900,000)	(5,241,667)	39,491,666
總計				64,833,333	-	(900,000)	(5,241,667)	58,691,666

購股權計劃(續)

(2) 首次公開發售後計劃(續)

附註：

- (1) 購股權的歸屬期由授出當日起直至行使期開始為止。
- (2) 截至二零二一年九月三十日止六個月，概無購股權根據首次公開發售後計劃被註銷。
- (3) 就僱員所行使的購股權而言，股份於緊接行使日期前的加權平均收市價為1.07港元。

截至二零二一年九月三十日止六個月，本集團就本公司授出之購股權確認總開支約3,214,000港元(截至二零二零年九月三十日止六個月：1,536,000港元)。

已獲審核委員會及核數師審閱

本集團截至二零二一年九月三十日止六個月之中期業績及未經審核簡明綜合中期財務資料已獲本公司審核委員會審閱。未經審核簡明綜合中期財務資料亦已獲本公司之外部核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港會計師公會所頒佈之香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。

報告期後事項

於二零二一年九月三十日後直至本報告日期，概無發生任何於重大方面影響本集團業務營運的重大事項。

承董事會命
Hypebeast Limited
主席兼執行董事
馬柏榮

香港，二零二一年十一月二十六日

於本報告日期，執行董事為馬柏榮先生及李苑彤女士；及獨立非執行董事為潘麗琼女士、黃啟智先生及關倩鸞女士。