

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# HYPEBEAST

## Hypebeast Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00150)

### 自願性公告

### 截至二零二一年六月三十日止三個月 若干未經審核之主要財務資料

本公告乃由 Hypebeast Limited (「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」) 自願作出。本公司董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本集團於截至二零二一年六月三十日止三個月(「二零二二年財政年度第一季」)及截至二零二零年六月三十日止三個月(「二零二一年財政年度第一季」)之若干未經審核綜合主要財務資料。

#### 財務摘要

本集團於截至二零二二年三月三十一日止年度(「二零二二年財政年度」)開端強勁，業務在第一季收益、毛利及毛利率方面均創下新高。

- 二零二二年財政年度第一季之收益同比增加 57.9% 至 200,800,000 港元，主要歸因於本集團媒體分部之已簽訂合約價值的增加、客戶類別的擴展及區域市場的增長。二零二二年財政年度第一季之收益較截至二零一九年六月三十日止三個月(「二零二零年財政年度第一季」)增加 12.6%，反映了較 COVID-19 疫情前水平顯著增長。與 COVID-19 疫情前業務水平相比，有關增長預期將於整個二零二二年財政年度持續並加速
- 二零二二年財政年度第一季之已簽訂合約價值分別較上一年度及二零二零年財政年度第一季 COVID-19 疫情前水平大幅上升 111.9% 及 74.7%，主要由於製作能力提高及品牌客戶類別增加
- 美國及中國的媒體分部較去年同期強勢反彈，加速擺脫 COVID-19 疫情的影響，二零二二年財政年度第一季之已簽訂合約價值分別同比增加 139.6% 及 48.2%
- 二零二二年財政年度第一季之毛利同比飆升 131.1%，或較二零二零年財政年度第一季急升 34.2%，為 117,100,000 港元，而毛利率則上升至 58.3%，同比增長 18.5 個百分點。有關增長乃主要由於媒體分部的媒體製作規模擴大及更精簡地交付活動，加上電子商務及零售分部以正價銷售的產品比例上升

## 媒體分部

- COVID-19 疫情加速了品牌的數碼化轉型，導致更多營銷及廣告預算由傳統營銷渠道轉投數碼網上渠道。本集團預計短期內將大大受惠於有關趨勢
- 媒體分部於二零二二年財政年度第一季之收益同比增加 117.1% 至 145,400,000 港元，超越二零二零年財政年度第一季錄得之 COVID-19 疫情前水平 112,900,000 港元
- 由於收益增加及活動製作更具成本效益，媒體分部於二零二二年財政年度第一季之整體毛利率達 62.5%，分別較上一年度及二零二零年財政年度第一季上升 20.7 個百分點及 10.4 個百分點

## 電子商務及零售分部

- 儘管電子商務及零售分部於二零二二年財政年度第一季之收益下跌 8.0% 至 55,400,000 港元，二零二二年財政年度第一季之毛利上升 16.2% 至 26,300,000 港元，原因是庫存採購水平正從截至二零二一年三月三十一日止年度的年報所述由管理層實施的 COVID-19 疫情調整水平逐步反彈
- 本集團之盈利能力有所改善，邊際利潤上升。二零二二年財政年度第一季之毛利率達 47.4%，較二零二一年財政年度第一季上升 9.8 個百分點，主要由於售罄率上升及以正價銷售的產品比例上升。這兩項指標均表明現有庫存組合較管理層實施與 COVID-19 疫情前相關的採購調整更為穩健

## 經營開支

- 銷售及營銷開支由二零二一年財政年度第一季 27,000,000 港元增加 25.9% 至二零二二年財政年度第一季 34,000,000 港元，主要由於(i)隨著媒體以及電子商務及零售分部強勁復甦及增長，員工人數增加；及(ii)已簽訂合約價值如上文所論述大幅上升，導致已付可變佣金增加。銷售及營銷開支佔收益之百分比由二零二一年財政年度第一季 21.3% 下降至二零二二年財政年度第一季 16.9%
- 行政及經營開支由二零二一年財政年度第一季 27,500,000 港元增加 65.5% 至二零二二年財政年度第一季 45,500,000 港元，歸因本集團於二零二一年財政年度第一季實行了審慎的成本管理以及收到政府補助。行政及經營開支佔收益之百分比由二零二一年財政年度第一季 21.6% 略升至二零二二年財政年度第一季 22.7%

總括而言，隨著全球各地逐步解除與新冠疫情有關的封城防疫措施，媒體合約簽約量持續增加，而實體活動執行亦顯著增長。因此，管理層預期媒體合約執行及收益增長因素將於未來幾個季度繼續倍增。管理層亦預期，隨著恢復區域市場擴展和吸納客戶活動，電子商務業務將持續改善，而庫存採購水平將在因新冠疫情不明朗因素而對二零二零年秋冬季作出的一次性風險管理調整後回復正常。

本自願性公告所披露之初步財務數字乃主要基於本集團現時可得的資料，包括尚未經獨立核數師或本公司審核委員會審閱或審核的內部記錄及管理賬目。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。如有任何疑問，投資者應向專業或財務顧問尋求獨立意見。

承董事會命  
**Hypebeast Limited**  
主席  
馬柏榮

香港，二零二一年八月二十三日

於本公告日期，執行董事為馬柏榮先生及李苑彤女士；及獨立非執行董事為關倩鸞女士、潘麗琼女士及黃啟智先生。