

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# HYPEBEAST

## Hypebeast Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00150)

### 截至二零二零年三月三十一日止年度之 全年業績公告

#### 全年業績

Hypebeast Limited(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年三月三十一日止年度的經審核綜合全年業績，連同截至二零一九年三月三十一日止年度的經審核比較數字如下：

#### 摘要

|          | 截至三月三十一日止年度   |               |
|----------|---------------|---------------|
|          | 二零二零年         | 二零一九年         |
|          | 千港元           | 千港元           |
| 收益       | 751,367       | 672,192       |
| 毛利       | 379,278       | 335,354       |
| 除稅前溢利    | <u>86,377</u> | <u>76,649</u> |
| 年內全面收益總額 | <u>65,721</u> | <u>61,811</u> |

## 業務回顧及前景

本集團為一間數碼媒體公司，主要從事(i)提供廣告空間及創意代理企劃案服務；及(ii)透過網上零售平台銷售貨品。

在數碼媒體業務分部下，本集團製作並分發以年輕人為對象的數碼內容，為訪客及追隨者報導有關時裝、生活時尚、科技、娛樂、文化及音樂的最新趨勢。數碼內容資訊透過本集團的數碼媒體平台(包括Hypebeast、Hypebae及Popbee網站及移動應用程式)以及熱門第三方社交媒體平台(包括Facebook、Instagram、Twitter、抖音、Youtube、微信、微博、Kakao及Naver)發送。本集團亦在其旗艦品牌Hypebeast的網站及社交媒體平台保留多種語言版本，提供英文、繁體中文、簡體中文、日文及韓文內容。作為數碼媒體分部的一環，本集團亦向其客戶提供量身定制的創意代理服務(共同納入「Hypemaker」品牌旗下)，包括但不限於開發及創造數碼媒體相關內容方面的創意構思、技術製作、活動執行及數據智能。

本集團以HBX電商平台及零售店從事網上鞋具、服裝及配飾零售。HBX電商平台專注於為顧客提供最新的潮流服裝及配飾，搜羅創造帶領潮流的服飾及系列，以加入其商品組合。結合本集團對於街頭時尚和年輕時尚的獨特見解，以及其在業界作為時尚及文化領袖的悠久聲譽，本集團能夠採購及提供最受其目標人群青睞的產品，從而吸引越來越多網上消費者。

## COVID-19

和全球大多數其他企業相似，本集團整體上於財政年度末受到COVID-19爆發的影響。亞太地區政府自二零一九年十二月起開始相繼實施強制要求社交隔離、關閉公共及私人設施以及其他健康相關措施，而美國、歐洲以至其他地區亦緊隨其後。我們的業務營運須在COVID-19疫情下引導及適應業務及營運環境。

作為一家「以人為本」的企業，本集團的當務之急為確保所有地區員工的安全及福祉，並採取了多項措施以完全符合每個辦公室的需求，例如一系列在家辦公的政策。本集團亦為其員工提供口罩及消毒液，並要求員工保持高度衛生意識（倘員工於辦公室工作）。通過該等措施，本集團能夠盡量減低業務日常營運受到中斷的可能性。

自此，本集團一直專注面對於提出具創意的解決方案，以於整段期間儘管在多個地區實施隔離及封城的情況下，繼續與我們的平台用戶互動，同時亦制定並調整我們的銷售及營銷策略，以減輕我們面對的任何阻礙。本集團亦部署策略，以繼續於電子商務平台上與顧客互動及滿足其需求。有關本集團COVID-19的相關策略的詳情，請參閱下文說明本公司業務分部的各節。為進一步鞏固本集團的財政狀況，本集團亦在不同地區申請各項適合本集團的政府補貼，以在COVID-19的影響下支持其業務營運。

## 整體業務

本集團旨在通過繼續引領潮流，保持其作為時尚及文化追隨者心儀的領先網上購物平台的地位。本集團亦將繼續拓展機遇，將我們之線上業務伸延至線下世界。本集團擬加強其數碼媒體製作實力，從而提高內部編輯及銷售活動內容的品質及數量，預計將透過本集團綜合數碼平台及創意代理的服務銷售帶來更多收益。此外，本集團旨在繼續通過科技、電子遊戲、酒類及消費品等行業擴展其數碼媒體客戶群，該等行業於千禧一代及Z世代人口中擁有大批目標顧客受眾，而本集團的平台及品牌對消費者行為具有深遠影響。本集團擬雙管齊下，通過採購引領潮流的產品及改善網站和移動應用程式用戶體驗，於其電商平台為愛好時尚及文化的顧客帶來領先業界的網上零售體驗。

## 數碼媒體分部

本集團各平台繼續通過多語種渠道在全球發佈獨特的文化先行內容，與廣大的讀者及訂閱者社群取得共鳴。截至二零二零年三月三十一日，本集團的網站平台錄得合共約16,800,000名單一訪客，而社交媒體平台的追隨者總數達至約24,700,000名，分別較去年同期出現概約增幅21.2%及14.7%。於二零二零年三月COVID-19疫情高峰期間，隨著用戶不斷地從廣泛的領域接觸本集團平台作為文化快訊的來源，本集團見證讀者人數的增長。

在亞太地區強勁需求的推動下，Hypemaker創意代理於財政年度上半年的表現超出管理層的預期，該代理能夠為客戶提供獨特而有效的營銷策略，尤其是與我們的團隊直接訂約而非通過代理商進行大型活動的較大品牌。本集團於美國地區更可見來自客戶的強勁需求，該等客戶於傳統顧客群中並不常見，例如科技及電子遊戲行業，此乃管理層部署有效策略以擴大客戶範圍的直接成果。歐洲等地亦可見來自非傳統客戶的收益增長，以及對與製作相關之服務的需求增加。於本財政年度第四季度，全球爆發COVID-19，加上其後政府相應強制實施公共衛生政策，及於各個地區實施的旅遊限制及社交隔離政策，令實體製作陷入停頓，導致本集團的企劃執行時間表受阻。本集團將業務重點轉移至執行利用電腦圖像的數碼活動，而非進行實物拍攝或依賴實地製作工作。此外，儘管面對疫症造成阻礙的挑戰，但受疫症影響較少的非傳統客戶(例如來自科技及電子遊戲行業)的穩定需求持續，仍有助支持我們的全球數碼媒體業務。

儘管由於向客戶提供的服務範圍擴大，令平均合約規模出現按年增幅，惟COVID-19爆發的影響，導致本財政年度第四季度製作服務的交付受阻，使數碼媒體分部的按年增長回落，故與去年同期相比，平均合約價值增加約8.8%，而合約數量下降8.3%。

展望未來，本集團旨在繼續開展具有較大網上成分的活動，並繼續加快非傳統客戶的參與度，尤其是受COVID-19影響較少，甚至因COVID-19導致營商環境變化以致表現提升的非傳統客戶，以使收入來源更為多元化，並盡量提高商議中合約的增長。此外，從發展中期來看，鑑於亞太區被預期將成為首個擺脫COVID-19經濟影響的地區，故本集團將把重點放在亞太區內以持續其作為高銷售增長地區的增長趨勢。

本集團旨在繼續鞏固其作為全球品牌的領先廣告合作夥伴地位，並深明該等品牌須於全球範圍內影響成長中的千禧一代及Z世代人口。

## 電子商務

由於本集團不斷努力，並藉其獨特能力推動特別合作項目並為顧客引入新穎、獨特及啟發靈感的服飾，使平台從其他網上競爭對手脫穎而出，致儘管COVID-19疫情帶來挑戰，本集團的電子商務分部HBX仍繼續錄得增長。於財政年度上半年，本集團電子商務分部的銷售增長保持強勢，並於我們所列出的優先事項上取得進展。然而，與大部分其他企業一樣，我們於財政年度下半年同樣受到COVID-19疫情爆發帶來的重大影響。於COVID-19實施相關限制的整段期間，本集團於香港的倉庫業務持續營運，以保持HBX全球運送及客戶服務全面運作。本集團亦利用營銷策略及推廣優惠以鼓勵居家購物，並利用編輯平台盡量提高效率。有關疫情的不明朗因素令需求放緩，加上為回應競爭對手價格調減而增加宣傳，均導致電子商務分部的收益增長及利潤有所調幅。

展望未來，透過利用其強大的網絡及驕人的創作能力為顧客提供具有影響力、地道及獨家的產品、體驗及合作，本集團繼續視HBX為一個獨特的平台，而該平台可為顧客提供超越其他網上競爭對手的一流體驗。此外，HBX亦將把重心放於擴展高增長的東亞地區(例如日本、韓國及台灣)以及其於美國的主要市場，該等地區業務的消費者需求顯著上升。本集團亦與賣家夥伴及供應商緊密合作，以控制存貨入庫及管理我們於未來季度的存貨增長的整體投資。

我們於香港的實體店乃作為我們向顧客所提供的網上體驗的有形擴展，而儘管於COVID-19期間的顧客人流減少，但透過有關的實體體驗為HBX品牌提供的市場價值仍然可保持。年內，我們在位於香港中央商務區的中環置地廣場的實體店面積擴大一倍，以更大空間展示新體驗項目。此次擴充的部分在於推出HYPEBEANS，此乃我們首間提供優質咖啡的餐飲店。該項目加上置地廣場HBX店的翻新及品牌重塑，旨在匯聚Hypebeast社群，並於新線下媒體中鞏固Hypebeast文化。

本集團計劃於二零二一年在曼克頓的下東城鄰近地區開設新的辦公室及零售場所，即將於本集團於美國東岸的辦公室旁邊提供一個線下零售商店及展覽空間以舉辦銷售項目及活動。本集團的策略為透過其於美國的實體店與其顧客進行實際的互動，使我們與顧客及客戶之間的連繫更添趣味，同時在全世界從COVID-19疫情復甦之情況下，繼續透過使用科技及其他創新意念遵守社交距離及其他指引。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年三月三十一日止年度

|                     | 附註 | 二零二零年<br>千港元     | 二零一九年<br>千港元 |
|---------------------|----|------------------|--------------|
| 收益                  | 3  | <b>751,367</b>   | 672,192      |
| 收益成本                |    | <b>(372,089)</b> | (336,838)    |
| 毛利                  |    | <b>379,278</b>   | 335,354      |
| 其他收益及虧損             |    | <b>(4,450)</b>   | (653)        |
| 銷售及營銷開支             |    | <b>(158,831)</b> | (152,719)    |
| 行政及經營開支             |    | <b>(125,958)</b> | (92,734)     |
| 與轉板上市有關的專業費用        |    | -                | (7,402)      |
| 預期信貸虧損模式下之減值虧損，扣除撥回 |    | <b>(973)</b>     | (681)        |
| 融資成本                |    | <b>(1,356)</b>   | (615)        |
| 分佔一間合營企業業績          |    | <b>(1,333)</b>   | (3,901)      |
| 除稅前溢利               |    | <b>86,377</b>    | 76,649       |
| 所得稅開支               | 5  | <b>(20,602)</b>  | (14,851)     |
| 年內溢利                | 6  | <b>65,775</b>    | 61,798       |
| 其他全面(開支)收益          |    |                  |              |
| 其後可重新分類至損益之項目：      |    |                  |              |
| 換算海外業務產生之匯兌差額       |    | <b>(54)</b>      | 13           |
| 年內全面收益總額            |    | <b>65,721</b>    | 61,811       |
| 每股盈利                | 8  |                  |              |
| —基本(港仙)             |    | <b>3.26</b>      | 3.09         |
| —攤薄(港仙)             |    | <b>3.21</b>      | 3.04         |

## 綜合財務狀況表

於二零二零年三月三十一日

|              | 附註 | 二零二零年<br>千港元   | 二零一九年<br>千港元   |
|--------------|----|----------------|----------------|
| <b>非流動資產</b> |    |                |                |
| 物業、廠房及設備     |    | 12,238         | 9,837          |
| 無形資產         |    | 988            | –              |
| 使用權資產        |    | 46,254         | –              |
| 租賃按金         |    | 5,298          | 2,308          |
| 於一間合營企業的權益   |    | –              | 1,333          |
| 應收一間合營企業款項   |    | 11,870         | –              |
|              |    | <u>76,648</u>  | <u>13,478</u>  |
| <b>流動資產</b>  |    |                |                |
| 存貨           |    | 71,408         | 67,802         |
| 貿易及其他應收款項    | 9  | 221,400        | 173,894        |
| 合約資產         | 10 | 1,855          | 8,936          |
| 應收一間合營企業款項   |    | –              | 6,715          |
| 已抵押銀行存款      |    | 15,603         | 6,723          |
| 銀行結餘及現金      |    | 67,251         | 55,727         |
|              |    | <u>377,517</u> | <u>319,797</u> |
| <b>流動負債</b>  |    |                |                |
| 貿易及其他應付款項    | 11 | 88,894         | 89,662         |
| 合約負債         | 12 | 4,429          | 3,215          |
| 銀行借貸—一年內到期   |    | 32,836         | 26,990         |
| 租賃負債         |    | 15,862         | –              |
| 應付稅項         |    | 5,976          | 7,088          |
|              |    | <u>147,997</u> | <u>126,955</u> |
| 流動資產淨值       |    | <u>229,520</u> | <u>192,842</u> |
| 總資產減流動負債     |    | <u>306,168</u> | <u>206,320</u> |



|        | 附註 | 二零二零年<br>千港元   | 二零一九年<br>千港元   |
|--------|----|----------------|----------------|
| 非流動負債  |    |                |                |
| 租賃負債   |    | 30,899         | –              |
| 遞延稅項負債 |    | 74             | 353            |
|        |    | <u>30,973</u>  | <u>353</u>     |
| 資產淨值   |    | <u>275,195</u> | <u>205,967</u> |
| 股本及儲備  |    |                |                |
| 股本     | 13 | 20,231         | 20,000         |
| 儲備     |    | <u>254,964</u> | <u>185,967</u> |
|        |    | <u>275,195</u> | <u>205,967</u> |

## 附註：

### 1. 一般資料

本公司於二零一五年九月二十五日根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立及登記為獲豁免有限公司。本公司股份於二零一六年四月十一日首次在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM上市，並於二零一九年三月八日根據聯交所於二零一九年二月二十八日授出的批准由GEM轉至聯交所主板上市。

其註冊辦事處地址為Second Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。主要營業地點地址為香港葵涌葵昌路100號KC100 10樓。

本公司為投資控股公司，其附屬公司(下文連同本公司的附屬公司統稱為「本集團」)主要從事提供廣告空間服務、提供創意代理企劃案服務、發行雜誌及經營網上零售平台。其母公司及最終控股公司為CORE Capital Group Limited(於英屬維爾京群島註冊成立的私人公司)。其最終控制方為馬柏榮先生(「馬先生」)。

綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，與本公司的功能貨幣相同。

## 2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

### 於本年度強制生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已於本年度首次採用以下香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港新訂及經修訂香港財務報告準則：

|                             |                                |
|-----------------------------|--------------------------------|
| 香港財務報告準則第16號                | 租賃                             |
| 香港(國際財務報告詮釋委員會)<br>— 詮釋第23號 | 所得稅處理的不確定性                     |
| 香港財務報告準則第9號<br>(修訂本)        | 具有負補償之預付款項特徵                   |
| 香港會計準則第19號<br>(修訂本)         | 計劃修訂、縮減或結算                     |
| 香港會計準則第28號(修訂本)             | 聯營公司及合營企業之長期權益                 |
| 香港財務報告準則(修訂本)               | 香港財務報告準則二零一五年至二零一七年週期之<br>年度改進 |

### 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

|   |   |
|---|---|
| 香港財務報告準則第17號                                    | 保險合約 <sup>1</sup>                         |
| 香港財務報告準則第16號(修訂本)                               | COVID-19相關租金寬減 <sup>5</sup>               |
| 香港財務報告準則第3號(修訂本)                                | 業務的定義 <sup>2</sup>                        |
| 香港財務報告準則第10號及<br>香港會計準則第28號(修訂本)                | 投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售<br>或投入 <sup>3</sup> |
| 香港會計準則第1號及<br>香港會計準則第8號(修訂本)                    | 重大的定義 <sup>4</sup>                        |
| 香港財務報告準則第9號、香港<br>會計準則第39號及香港財務<br>報告準則第7號(修訂本) | 利率基準改革 <sup>4</sup>                       |

<sup>1</sup> 於二零二一年一月一日或其後開始的年度期間生效

<sup>2</sup> 對收購日期為二零二零年一月一日或其後開始的首個年度期間初或其後的業務合併及資產收購生效

<sup>3</sup> 於待釐定日期或其後開始的年度期間生效

<sup>4</sup> 於二零二零年一月一日或其後開始的年度期間生效

<sup>5</sup> 於二零二零年六月一日或其後開始的年度期間生效

### 3. 收益

| 分部            | 數碼媒體           |                | 電子商務           |                | 總額             |                |
|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|               | 二零二零年<br>千港元   | 二零一九年<br>千港元   | 二零二零年<br>千港元   | 二零一九年<br>千港元   | 二零二零年<br>千港元   | 二零一九年<br>千港元   |
| 網上零售平台貨品銷售    | -              | -              | 275,503        | 238,477        | 275,503        | 238,477        |
| 寄售的佣金費        | -              | -              | 2,345          | 3,046          | 2,345          | 3,046          |
| 提供廣告空間        | 267,772        | 282,684        | -              | -              | 267,772        | 282,684        |
| 提供創意代理企劃案服務   | 203,600        | 146,029        | -              | -              | 203,600        | 146,029        |
| 發行雜誌          | 2,147          | 1,956          | -              | -              | 2,147          | 1,956          |
|               | <u>473,519</u> | <u>430,669</u> | <u>277,848</u> | <u>241,523</u> | <u>751,367</u> | <u>672,192</u> |
| 來自客戶合約之收益總額   | <u>473,519</u> | <u>430,669</u> | <u>277,848</u> | <u>241,523</u> | <u>751,367</u> | <u>672,192</u> |
| 地域市場          |                |                |                |                |                |                |
| 香港            | 41,020         | 44,640         | 43,014         | 47,035         | 84,034         | 91,675         |
| 中華人民共和國(「中國」) | 100,844        | 82,852         | 17,750         | 23,821         | 118,594        | 106,673        |
| 美國(「美國」)      | 187,015        | 171,086        | 61,124         | 50,533         | 248,139        | 221,619        |
| 其他國家          | 144,640        | 132,091        | 155,960        | 120,134        | 300,600        | 252,225        |
|               | <u>473,519</u> | <u>430,669</u> | <u>277,848</u> | <u>241,523</u> | <u>751,367</u> | <u>672,192</u> |
| 總額            | <u>473,519</u> | <u>430,669</u> | <u>277,848</u> | <u>241,523</u> | <u>751,367</u> | <u>672,192</u> |
| 收入確認時間        |                |                |                |                |                |                |
| 一個時間點         | 151,416        | 110,039        | 277,848        | 241,523        | 429,264        | 351,562        |
| 隨時間推移         | 322,103        | 320,630        | -              | -              | 322,103        | 320,630        |
|               | <u>473,519</u> | <u>430,669</u> | <u>277,848</u> | <u>241,523</u> | <u>751,367</u> | <u>672,192</u> |
| 總額            | <u>473,519</u> | <u>430,669</u> | <u>277,848</u> | <u>241,523</u> | <u>751,367</u> | <u>672,192</u> |

### 4. 分部資料

向本集團行政總裁(即主要營運決策人(「主要營運決策人」))報告以供分配資源及評估分部表現的資料集中於所交付貨品或提供服務類型。主要營運決策人選擇根據業務分部類別及各分部提供的貨品及服務性質差異組織本集團的業績。釐定本集團的可呈報分部時，概無合併主要營運決策人識別的營運分部。

具體而言，本集團的可呈報及營運分部如下：

- |        |                                   |
|--------|-----------------------------------|
| 數碼媒體分部 | — 提供廣告服務、提供創意代理企劃案服務及發行雜誌         |
| 電子商務分部 | — 經營銷售第三方品牌服裝、鞋具及配飾的網上零售平台及寄售之佣金費 |

下表為本集團按營運及可呈報分部劃分的收益及業績分析：

截至二零二零年三月三十一日止年度

|            | 數碼媒體<br>千港元    | 電子商務<br>千港元    | 總額<br>千港元       |
|------------|----------------|----------------|-----------------|
| 分部收益總額     | <u>473,519</u> | <u>277,848</u> | <u>751,367</u>  |
| 分部業績       | <u>154,608</u> | <u>5,331</u>   | <u>159,939</u>  |
| 融資成本       |                |                | (1,356)         |
| 分佔一間合營企業業績 |                |                | (1,333)         |
| 股份基礎付款開支   |                |                | (6,413)         |
| 未分配開支      |                |                | <u>(64,460)</u> |
| 除稅前溢利      |                |                | <u>86,377</u>   |

截至二零一九年三月三十一日止年度

|              | 數碼媒體<br>千港元    | 電子商務<br>千港元    | 總額<br>千港元       |
|--------------|----------------|----------------|-----------------|
| 分部收益總額       | <u>430,669</u> | <u>241,523</u> | <u>672,192</u>  |
| 分部業績         | <u>107,390</u> | <u>21,152</u>  | <u>128,542</u>  |
| 融資成本         |                |                | (615)           |
| 分佔一間合營企業業績   |                |                | (3,901)         |
| 股份基礎付款開支     |                |                | (2,907)         |
| 與轉板上市有關的專業費用 |                |                | (7,402)         |
| 未分配開支        |                |                | <u>(37,068)</u> |
| 除稅前溢利        |                |                | <u>76,649</u>   |

附註：截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止年度各年，網上零售平台營運的收益包括寄售的佣金費總額分別約為2,345,000港元及3,046,000港元。餘額分別約為275,503,000港元及238,477,000港元，代表經網上零售平台銷售的貨品銷售額。

## 5. 所得稅開支

|           | 二零二零年<br>千港元  | 二零一九年<br>千港元 |
|-----------|---------------|--------------|
| 即期稅項：     |               |              |
| 香港利得稅     |               |              |
| —本年度      | 7,999         | 13,609       |
| —過往年度超額撥備 | (273)         | (1,414)      |
| 中國企業所得稅   | 11,993        | —            |
| 其他司法權區    | 1,162         | 2,473        |
|           | <b>20,881</b> | 14,668       |
| 遞延稅項：     |               |              |
| 年內(抵免)開支  | (279)         | 183          |
|           | <b>20,602</b> | 14,851       |

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過二零一七年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「條例草案」)，引入兩級制利得稅率制度。條例草案於二零一八年三月二十八日獲簽署成為法律，並於翌日在憲報刊登。根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體首2,000,000港元溢利的稅率為8.25%，而超過2,000,000港元溢利的稅率為16.5%。不符合兩級制利得稅率制度之集團實體的溢利將繼續按16.5%劃一稅率繳稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本公司中國附屬公司的基本稅率為25%。

源自其他司法權區的稅項按相關司法權區的現行稅率計算。

## 6. 年內溢利

|                    | 二零二零年<br>千港元 | 二零一九年<br>千港元 |
|--------------------|--------------|--------------|
| 年內溢利已扣除：           |              |              |
| 董事薪酬               | 6,865        | 2,554        |
| 其他員工成本             |              |              |
| –薪金及津貼             | 159,638      | 100,242      |
| –酌情花紅              | 1,181        | 10,434       |
| –退休福利計劃供款          | 6,069        | 4,912        |
| –股份基礎付款開支          | 3,545        | 2,907        |
| 董事及其他員工成本總額        | 177,298      | 121,049      |
| 核數師薪酬              | 1,350        | 1,370        |
| 確認為開支的存貨成本(計入收益成本) | 157,662      | 120,979      |
| 物業、廠房及設備折舊         | 4,606        | 2,755        |
| 使用權資產折舊            | 13,347       | –            |
| 無形資產攤銷             | 25           | –            |
| 網站內容更新開支(附註)       | 2,682        | 2,121        |
| 存貨撇銷               | 1,042        | 319          |

附註：金額指就網頁內容更新而產生的開支及已付自由網誌撰稿人的款項，並記錄為「行政及經營開支」。

## 7. 股息

本公司截至二零二零年三月三十一日止年度及自報告期末以來並無向普通股股東擬派股息(二零一九年：特別股息每股普通股0.242港仙，合共4,896,000港元)。

## 8. 每股盈利

截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止年度每股基本盈利乃根據下列數據計算：

|                                | 二零二零年<br>千港元 | 二零一九年<br>千港元 |
|--------------------------------|--------------|--------------|
| <b>盈利</b>                      |              |              |
| 就每股基本盈利而言之盈利<br>(本公司擁有人應佔年內溢利) | 65,775       | 61,798       |
|                                | 二零二零年<br>千股  | 二零一九年<br>千股  |
| 股份數目                           |              |              |
| 就每股基本盈利而言之普通股加權平均數             | 2,017,703    | 2,000,000    |
| 攤薄潛在普通股之影響：                    |              |              |
| 本公司發行之購股權                      | 29,268       | 35,734       |
| 就每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數             | 2,046,971    | 2,035,734    |

## 9. 貿易及其他應收款項

|                      | 二零二零年<br>千港元 | 二零一九年<br>千港元 |
|----------------------|--------------|--------------|
| 貿易應收款項               | 118,376      | 102,868      |
| 未開單應收款項              | 70,904       | 28,138       |
| 貿易應收款項及未開單應收款項       | 189,280      | 131,006      |
| 減：信貸虧損撥備             | (894)        | (261)        |
| 貿易應收款項及未開單應收款項(賬面淨值) | 188,386      | 130,745      |
| 墊支予員工                | 1,679        | 1,951        |
| 租金及水電按金              | 10,887       | 9,892        |
| 預付款項                 | 24,732       | 19,785       |
| 其他應收款項               | 1,014        | 13,829       |
| 總計                   | 226,698      | 176,202      |
| 分析為：                 |              |              |
| 流動                   | 221,400      | 173,894      |
| 非流動                  | 5,298        | 2,308        |
| 總計                   | 226,698      | 176,202      |

本集團向源於提供廣告空間及創意代理企劃案的貿易客戶提供信貸期30至60日，而不會向網上零售平台的客戶、寄售佣金收入的寄售方及雜誌認購人授出信貸期。下表為報告期末根據發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析：

|          | 二零二零年<br>千港元 | 二零一九年<br>千港元 |
|----------|--------------|--------------|
| 60日內     | 83,916       | 59,589       |
| 61至90日   | 14,034       | 18,676       |
| 91至180日  | 14,697       | 14,890       |
| 181至365日 | 4,817        | 9,244        |
| 超過365日   | 912          | 469          |
|          | 118,376      | 102,868      |



## 10. 合約資產

|        | 二零二零年<br>千港元 | 二零一九年<br>千港元 |
|--------|--------------|--------------|
| 提供廣告空間 | <u>1,855</u> | <u>8,936</u> |

合約資產主要與本集團就於網上平台或社交媒體平台刊登廣告而收取代價但未開單之權利有關，乃由於有關權利以根據合約達成目標顯示率或點擊率為條件。於廣告期結束時達成目標顯示率或點擊率後，合約資產將轉撥至貿易應收款項。

於二零二零年及二零一九年三月三十一日，所有合約資產預期將於一年內結算，故分類為流動資產。

## 11. 貿易及其他應付款項

|             | 二零二零年<br>千港元  | 二零一九年<br>千港元  |
|-------------|---------------|---------------|
| 貿易應付款項      | 30,443        | 25,148        |
| 應付員工佣金      | 11,087        | 13,640        |
| 應計活動成本(附註)  | 36,991        | 33,860        |
| 應計員工花紅      | -             | 1,459         |
| 其他應付款項及應計開支 | <u>10,373</u> | <u>15,555</u> |
|             | <u>88,894</u> | <u>89,662</u> |

附註：應計活動成本指就提供創意代理活動及媒體項目所產生的應計開支，包括影片及相片拍攝。

貨品採購的平均信貸期為30日。下文所載本集團貿易應付款項的賬齡分析乃根據於報告期末的發票日期呈列：

|        | 二零二零年<br>千港元  | 二零一九年<br>千港元  |
|--------|---------------|---------------|
| 30日內   | 20,276        | 16,374        |
| 31至60日 | 2,374         | 2,470         |
| 61至90日 | 2,712         | 284           |
| 超過90日  | <u>5,081</u>  | <u>6,020</u>  |
|        | <u>30,443</u> | <u>25,148</u> |

## 12. 合約負債

|                   | 二零二零年<br>千港元 | 二零一九年<br>千港元 |
|-------------------|--------------|--------------|
| 提供廣告空間(附註a)       | 3,701        | 2,229        |
| 透過網上零售平台銷售貨品(附註b) | 728          | 986          |
|                   | <u>4,429</u> | <u>3,215</u> |

附註：

- (a) 本集團於簽訂提供廣告空間之合約時，會向新客戶收取合約價值50%之按金。按金及預付款項計劃導致確認合約負債，直至客戶於相關位置發佈廣告及接收相關利益。截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團已將於各年初計入合約負債結餘之2,229,000港元(二零一九年：360,000港元)確認為收益。於二零二零年三月三十一日，預計所有提供廣告空間所產生之合約負債將於一年內確認為收益。
- (b) 當本集團於貨品發運／交付前全數收到付款時，此情況將於合約開始時產生合約負債，直至貨品發運／交付予客戶時確認收益。截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團已確認收益986,000港元(二零一九年：零)，該收益於相關年度年初計入合約負債結餘。於二零二零年三月三十一日，預計所有透過網上商店銷售貨品所產生之合約負債將於一年內確認為收益。

## 13. 股本

本公司法定及已發行普通股本之變動如下：

|  | 股份數目                                      | 股本<br>港元                            |
|--|---|-------------------------------------|
| 法定：                                    |   |                                     |
| 於二零一八年四月一日、二零一九年三月三十一日<br>及二零二零年三月三十一日 | <u>6,000,000,000</u>                      | <u>60,000,000</u>                   |
| 已發行：                                   |   |                                     |
| 於二零一八年四月一日及二零一九年三月三十一日<br>行使購股權        | <u>2,000,000,000</u><br><u>23,062,500</u> | <u>20,000,000</u><br><u>230,625</u> |
| 於二零二零年三月三十一日                           | <u>2,023,062,500</u>                      | <u>20,230,625</u>                   |

新股份在所有方面與現有股份享有同等地位。

## 管理層討論及分析

### 財務回顧

#### 收益

|      | 截至二零二零年<br>三月三十一日止年度  |                       |             | 截至二零一九年<br>三月三十一日止年度  |                       |          |
|------|-----------------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|----------|
|      | 收益<br>千港元             | 毛利<br>千港元             | 毛利率<br>%    | 收益<br>千港元             | 毛利<br>千港元             | 毛利率<br>% |
| 數碼媒體 | <b>473,519</b>        | <b>276,125</b>        | <b>58.3</b> | 430,669               | 226,473               | 52.6     |
| 電子商務 | <b>277,848</b>        | <b>103,153</b>        | <b>37.1</b> | 241,523               | 108,881               | 45.1     |
| 總計   | <b><u>751,367</u></b> | <b><u>379,278</u></b> | <b>50.5</b> | <b><u>672,192</u></b> | <b><u>335,354</u></b> | 49.9     |

本集團的收益由截至二零一九年三月三十一日止年度的約672,200,000港元增加至截至二零二零年三月三十一日止年度的約751,400,000港元，增長約11.8%。

就數碼媒體分部而言，有關收益由截至二零一九年三月三十一日止年度約430,700,000港元增加至截至二零二零年三月三十一日止年度約473,500,000港元。數碼媒體分部的收益增加約42,800,000港元，主要乃由於(i)平均合約價值由截至二零一九年三月三十一日止年度約375,000港元增加約8.8%至截至二零二零年三月三十一日止年度約408,000港元；及(ii)銷售組合改變，與去年相比更為注重創意代理服務，本集團與客戶簽訂的媒體合約數目由截至二零一九年三月三十一日止年度的1,248份合約減少約8.3%至截至二零二零年三月三十一日止年度的1,145份合約。於財政年度開始，本集團的數碼媒體分部在實現目標方面取得顯著進展，惟因COVID-19導致整體按年增長放緩，令製作時間表及預算分配受阻。然而，來自科技、電子遊戲及酒類等行業的生意增加，加上因有關COVID-19的封城政策實施而把重點放於亞洲地區，均為我們的未來業務發展提供增長勢頭。本集團來自數碼媒體分部的收益乃視乎根據相關會計準則及活動完成的確認時間，故季度間的收益不一定一致。

就電子商務分部而言，有關收益由截至二零一九年三月三十一日止年度的約241,500,000港元增加約15.0%至截至二零二零年三月三十一日止年度的約277,800,000港元。有關增幅乃主要由於(i)電子商務平台的顧客訂單數目由截至二零一九年三月三十一日止年度約160,000份增加約5.0%至截至二零二零年三月三十一日止年度約168,000份；及(ii)銷售組合改變，與去年相比更為注重高端產品銷售，平均訂單價值由截至二零一九年三月三十一日止年度的約1,500港元增加至截至二零二零年三月三十一日止年度的約1,700港元。與數碼媒體業務一樣，我們的電子商務業務在穩固的勢頭下於本財政年度上半年急速增長，而該分部在實現內部目標方面取得進展。然而，COVID-19於財政年度下半年的影響，令我們需要採取更多宣傳策略，以應對競爭對手的價格調整，結果導致收益及利潤增長較去年放緩。然而，本集團著重作為主要增長勢頭的合作產品，加上重視主要市場，為業務增長帶來支持及動力，尤其是韓國、日本、台灣及美國市場均較去年顯示展現強勁收益增長。

## 收益成本

本集團的收益成本由截至二零一九年三月三十一日止年度的約336,800,000港元增加約10.5%至截至二零二零年三月三十一日止年度的約372,100,000港元。收益成本增加主要由於年內(i)活動製作成本增加，為創意代理提供優質及度身訂制之內容；(ii)產品及存貨相關成本增加，以支持電子商務業務的增長；及(iii)直接員工成本增加，以支持於年內擴大合約的規模以及提升商議中合約的製作水平。

## 毛利率

本集團的毛利由截至二零一九年三月三十一日止年度的約335,400,000港元增加約13.1%至截至二零二零年三月三十一日止年度的約379,300,000港元。毛利增加乃主要由於上述截至二零二零年三月三十一日止年度的收益增加所致。整體毛利率由截至二零一九年三月三十一日止年度的約49.9%輕微上升至截至二零二零年三月三十一日止年度的約50.5%。數碼媒體業務的毛利由約52.6%增加至58.3%，乃主要由於數碼媒體分部活動的平均合約價值的增長以及由實體製作轉為數碼製作減省成本所致。電子商務業務的毛利由約45.1%減少至37.1%，主要原因是因應年內零售業及消費者需求的改變而令電子商務分部所制訂的定價及推廣策略所帶來的影響。

## 其他收益及虧損

本集團其他虧損主要包括截至二零二零年三月三十一日止年度之匯兌虧損約5,400,000港元，而截至二零一九年三月三十一日止年度則為匯兌虧損約2,700,000港元。有關款項乃經扣除截至二零二零年三月三十一日止年度客戶逾期結算的附加費約900,000港元(二零一九年：2,000,000港元)。

年內，本集團主要承受港元與美元及歐元之間的匯兌差額，該差額產生自本集團以外幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘。港元兌美元及歐元的外匯匯率於年內波動，港元兌美元的外匯匯率於二零一九年三月三十一日為1港元兌0.1274美元，而於二零二零年三月三十一日為1港元兌0.1290美元；港元兌歐元的外匯匯率於二零一九年三月三十一日為1港元兌0.1136歐元，而於二零二零年三月三十一日為1港元兌0.1177歐元。

本集團以外幣進行若干經營交易，故本集團承受外匯風險。本集團以外幣計值之貨幣資產及負債主要以美元及歐元持有。由於根據聯繫匯率制度，港元與美元掛鈎，而本集團的業務營運及策略涉及以歐元計值之收益及開支，故本集團所承受的美元及歐元匯兌風險並不重大。本集團目前並無訂立外匯對沖政策。然而，管理層會緊密監察外匯風險，並將於有需要時考慮及執行重大外匯風險對沖。

本集團於年內維持客戶逾期付款費用政策。就逾期結算徵收與客戶協定並列於付款條款的附加費，乃以釐定費率按逾期結餘計算。管理層相信，有關政策有助促進本集團貿易應收款項的周轉及財務流通性。

## 銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由截至二零一九年三月三十一日止年度的約152,700,000港元增加約4.0%至截至二零二零年三月三十一日止年度的約158,800,000港元。銷售及營銷開支佔收益的百分比由截至二零一九年三月三十一日止年度約22.7%輕微下跌至截至二零二零年三月三十一日止年度的21.1%。銷售及營銷開支主要包括數碼媒體及電子商務平台的廣告以及社交媒體營銷開支和銷售及營銷部的員工成本。銷售及營銷開支增加，乃由於(i)本集團於銷售及營銷部門的新員工人數增加，以推動目前及未來業務發展及擴大收益；(ii)與發展電子商務業務相關的分銷開支增加；並扣除因本集團採用更原始及符合成本效益的方法而扣減對本集團於數碼及電子商務平台投放社交媒體營銷及廣告的投資。

## 行政及經營開支

本集團行政及經營開支由截至二零一九年三月三十一日止年度的約92,700,000港元增加約35.9%至截至二零二零年三月三十一日止年度的約126,000,000港元。行政及營運開支佔收益的百分比由截至二零一九年三月三十一日止年度的約13.8%上升至截至二零二零年三月三十一日止年度的16.8%。該增加乃主要由於(i)員工人數增加，以支持本集團的擴充；(ii)香港的新總部及其他位於美國及英國的當地辦公室之租金及水電成本增加；及(iii)與向僱員授出購股權有關的以股份為基礎的補償增加。

## 所得稅開支

本集團所得稅開支由截至二零一九年三月三十一日止年度的約14,900,000港元增加約38.3%至截至二零二零年三月三十一日止年度的約20,600,000港元。所得稅開支增加乃主要由於年內應課稅溢利增加(尤其於中國及其他稅率相對較高的司法管轄區)。

## 分佔一間合營企業業績

本集團的合營企業The Berrics Company LLC於二零一八年二月設立滑板數碼媒體平台業務，本集團為該合營企業的主要合夥人，錄得分佔其業績約1,300,000港元的虧損。該虧損乃由於為實現其銷售及擴展計劃而推動既定銷售策略及營銷措施對基建及員工人數進行的投資。

## 年內溢利及全面收益總額

溢利及全面收益總額由截至二零一九年三月三十一日止年度約61,800,000港元增加約6.3%至截至二零二零年三月三十一日止年度約65,700,000港元。有關升幅乃主要由於截至二零二零年三月三十一日止年度的收益及毛利增加以及採用有效的企業成本管理所致。

## 流動資金及財務資源

於二零二零年三月三十一日，本集團的資產總值約為454,200,000港元(二零一九年三月三十一日：約333,300,000港元)，乃由總負債及股東權益(包括股本及儲備)分別約179,000,000港元(二零一九年三月三十一日：約127,300,000港元)及約275,200,000港元(二零一九年三月三十一日：約206,000,000港元)撥支。本集團於二零二零年三月三十一日的總計息貸款及銀行借貸約為32,800,000港元(二零一九年三月三十一日：約27,000,000港元)，而與二零一九年三月三十一日相比，於二零二零年三月三十一日的流動比率則維持於約2.5倍。此等銀行借貸以港元計值，所應用利率主要根據浮動利率條款釐定。於二零二零年三月三十一日，本集團具有為數69,000,000港元的可用信貸融資，包括循環貸款、定期貸款、貿易貸款、稅務貸款及銀行擔保。

## 存貨

本集團的存貨主要包括轉售予終端客戶的第三方服裝及鞋具。本集團的存貨結餘由於二零一九年三月三十一日約67,800,000港元增加至二零二零年三月三十一日約71,400,000港元。存貨增加乃主要由於客戶需求增加，體現在銷量及本集團電子商務業務收益的顯著增加。

除定價及宣傳策略外，本集團監察有關其存貨(如銷售、各產品的毛利、產品表現、存貨周轉及存貨賬齡)的各種標準，以確保妥善及積極地管理有關銷售表現的存貨結餘，以及確保並無重大未出售存貨。本集團並不預期就其存貨結餘錄得任何重大撇銷或估值調整。於二零二零年六月二十二日，截至二零二零年三月三十一日之存貨已出售約25,800,000港元或約36.1%。

## 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備指租賃裝修、傢俱及裝置、辦公室設備以及汽車。截至二零二零年三月三十一日止年度增加約2,400,000港元乃主要由於擴展香港零售店及新倉庫的裝修成本所致。



## 租賃按金

於二零一九年及二零二零年三月三十一日，本集團租賃按金分別為約5,800,000港元及9,800,000港元。截至二零二零年三月三十一日止年度的租賃按金增加約4,000,000港元乃主要由於二零二零年二月租賃香港的新倉庫以及二零一九年七月租賃英國的新辦公室所致。

## 資本負債比率

由於截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團的權益因行使購股權時發行新股份及保留盈利增加的增幅，超過於二零二零年三月三十一日銀行借款的增幅，故本集團於二零二零年三月三十一日的資本負債比率約為11.9%(二零一九年三月三十一日：約13.1%)，故資本負債比率輕微下跌。資本負債比率乃按年末的貸款及借貸總額(計息銀行借貸及銀行透支)除以總權益計算。

## 庫務政策

本集團透過內部產生之現金、權益及銀行借貸為營運提供資金。本集團庫務政策的目的是為確保有充足現金、取得資金以撥付本集團的持續營運以及執行其現有及未來的計劃。本集團已對其庫務政策採取審慎的財務管理方針，故於截至二零二零年三月三十一日止年度一直維持穩健的流動資金狀況。為了管理流動資金風險，管理層密切監控本集團的流動資金狀況，以及確保有充足現金及現金等價物以及用以結付本集團應付款項的可用信貸融資。

鑒於全球經濟氣候存在不確定因素，管理層已重新評估及加強本集團的庫務政策，以確保具有持續流動資金及業務具有持續經營能力以履行其責任。所採取的措施包括優化信貸及收款政策以確保及時收取客戶的未償還款項、審閱資金來源以確保在有需要時具備借貸能力、委託銀行夥伴以獲取支持保證及瞭解可動用資金的限制、增強現金流量預測以確保本集團的流動資金及財務狀況得到準確評估、履行成本效益內部評估以確保本集團的成本架構維持有效，及審閱本集團合資格申請的可動用政府及其他補貼以抵銷成本。

就本集團的銷售所產生的現金而言，主要風險與信貸及收回數碼媒體分部內的客戶未償還之款項有關。

本集團致力透過就新客戶進行信貸評估、持續信貸評估、評估其現有客戶的財務狀況以及採取積極措施以監察和及時收回未償還結餘，其中包括逾期罰款、就製作服務及定期監察信貸條款所支付的預付款項，從而降低信貸風險。

本集團的可動用信貸融資於上文「流動資金及財務資源」一節概述。儘管本集團認為其來自營運的內部產生現金乃為優先及最符合成本效益的資金來源，但本集團會持續評估其資金需求，並按營運及現金需求制定有關使用可動用銀行融資的策略。

管理層將繼續評估經濟狀況及根據本集團的庫務政策監察風險，以確保具備充足現金及集資渠道以執行其計劃。至於其他措施，本集團會繼續透過完善預算管理及審閱較符合成本效益的營商方法優化成本，及盡可能使用本公司的現有資產，包括人力、科技及其他可動用資源。

因應多個國家就應對COVID-19疫情的影響宣佈的經濟對策，本集團亦會檢視其全球業務可動用的政府援助措施，並將加以善用有助鞏固本集團財務靈活性及促進其穩定發展的計劃。

## **集團資產抵押**

於二零二零年三月三十一日，本集團將其銀行存款約15,600,000港元抵押予銀行作為本集團獲授銀行融資的抵押品。除已抵押銀行存款外，於二零二零年三月三十一日，本集團銀行借貸賬面值約32,800,000港元由本公司的公司擔保作擔保。

## 外匯風險

本集團以外幣進行若干經營交易，令本集團承受外幣風險。本集團以外幣計值的貨幣資產及負債主要以美元及歐元持有。誠如上文「其他收益及虧損」一節所討論，由於港元與美元之間的聯繫匯率制度，以及本集團的營運涉及以歐元計值之收益及開支，故本集團於其經營過程中所承受的美元及歐元匯兌風險極低。

本集團目前並無訂立外幣對沖政策。然而，管理層會密切監察外匯風險，並將於有需要時考慮並執行重大外匯風險對沖。

## 資本架構

於二零一六年四月十一日，本公司的股份在聯交所GEM成功上市。於二零一九年三月八日，本公司的股份完成由GEM轉至聯交所主板上市，且股份開始於主板買賣。轉至聯交所主板上市概無導致本公司的資本架構出現變動。本公司的股本僅包括普通股。

## 承擔

本集團的合約承擔主要與租賃辦公室物業、零售店及董事宿舍有關。本集團於二零二零年三月三十一日的經營租賃承擔約為53,300,000港元(二零一九年三月三十一日：約28,700,000港元)。

## 分部資料

就本集團呈報的分部資料於本公告附註4披露。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，於二零二零年三月三十一日，本集團並無其他獲批准的重大投資或資本資產的計劃。

## 附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售

除賀彼文化傳播(北京)有限公司將根據可變權益實體架構(誠於本公司截至二零一九年九月三十日止六個月之中期報告所界定及披露)入賬列作本公司的附屬公司外，於截至二零二零年三月三十一日止年度，本公司概無對附屬公司及聯營公司作出重大投資、重大收購及出售。

## 或然負債

於二零二零年三月三十一日，本集團概無重大或然負債。

## 僱員及薪酬政策

於二零二零年三月三十一日，本集團合共聘用401名僱員(二零一九年三月三十一日：306名僱員)。於截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團之員工成本(包括薪金、津貼、其他福利及向界定供款退休計劃作出之供款)約為170,400,000港元(二零一九年三月三十一日：約118,500,000港元)。

僱員薪酬組合一般包括薪金及花紅。僱員亦可獲得員工福利，包括退休福利、工傷保險、醫療保險及其他雜項獎勵及補償。我們會每年檢討僱員的表現，以釐定僱員的花紅水平、薪金調整幅度及晉升決定。人力資源部亦參考香港類似職位所提供的薪酬組合，以維持我們薪酬組合的競爭力。本公司已採納購股權計劃，其旨在提供長期獎勵及回饋，以助挽留優秀僱員。

## 所持有之重大投資

除於其附屬公司及合營企業之投資外，於截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團並無持有任何重大投資。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二零年三月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治常規

本公司明白企業透明度及問責制的重要性。本公司致力於達致及維持高水平的企業管治，此乃由於董事會認為，有效的企業管治常規對取得及維持本公司股東及其他持份者的信任尤其關鍵，並且是鼓勵問責性及透明度的重要元素，以便持續本集團的成功及為本公司股東創造長遠價值。

就董事會所深知，本公司於截至二零二零年三月三十一日止年度已符合主板上市規則附錄十四中企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載的守則條文，惟守則條文第A.2.1條(該條文規定主席與行政總裁的職能須分立且不應由同一人出任)除外。

企業管治守則第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有所區分，並不應由同一人兼任。主席及行政總裁之職責須明確區分。

馬柏榮先生目前擔任本公司主席兼行政總裁。董事會認為，馬先生同時兼任兩個職位，為本公司提供強勁而貫徹之領導，促進本公司規劃之有效性及管理效率。另外，鑒於馬先生於數碼媒體行業擁有豐富經驗、馬先生已與客戶建立的關係以及本集團的過往發展，董事會認為，馬先生繼續擔任本公司主席兼行政總裁符合本集團之利益。

## 董事的證券交易

本公司已採納主板上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則所載的規定交易標準，作為有關董事進行本公司證券的交易的操守守則的一部分。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，於二零一九年四月一日至本公告日期整段期間，彼等已全面遵守規定交易標準，且概無出現不合規事件。

## 審核委員會

本公司審核委員會由三名成員組成，即三名獨立非執行董事，分別為黃啟智先生(主席)、潘麗琼女士及關倩鸞女士。審核委員會已審閱本集團截至二零二零年三月三十一日止年度的綜合財務報表，並認為本集團截至二零二零年三月三十一日止年度的綜合財務報表符合適用會計準則及上市規則，且已作出充足披露。

## 報告期後事項

除於本公告所披露COVID-19之影響外，報告期後概無發生任何於重大方面影響本集團業務營運的重大事項。

## 德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

初步公告所載本集團截至二零二零年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，與本集團年內之經審核綜合財務報表所載列之數額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此執行之工作並不構成按香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則而進行之核證工作，而德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告發出任何核證。

承董事會命  
**Hypebeast Limited**  
主席兼執行董事  
馬柏榮

香港，二零二零年六月二十二日

於本公告日期，執行董事為馬柏榮先生及李苑彤女士；及獨立非執行董事為潘麗琮女士、黃啟智先生及關倩鸞女士。